

PROGRAMA EJECUTIVO

El costo de la desmotivación

Del deseo de hacer al desinterés incomprendido



A cargo del Prof. PhD Walter F. Torre
Consultor y educador internacional | Autor de 12 libros



Modalidad:
ON LINE



Inicio:
13 de
octubre



Duración:
3 semanas



Horario:
19 a 21 hs

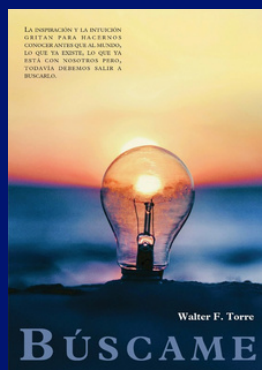
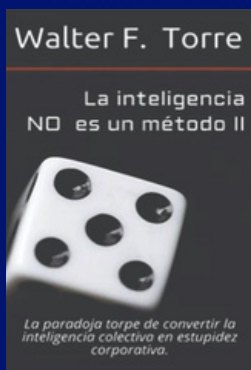


6 clases
2 por semana



Fechas:
13, 15, 20, 22, 27 y 29 de octubre

Basado en los libros:



Más info:
www.umsa.edu.ar/escuela-de-negocios



El costo de la desmotivación

Los estilos y prácticas conscientes e inocentes que algunos colaboradores generan y pueden producir disminución de motivación, incluso, en climas laborales saludables y ambientes cómodos de trabajo.

¿Cuál es la esencia de desmotivación en las organizaciones?

¿Por qué no es posible motivar en forma constante a los colaboradores?

¿Es posible determinar un ciclo de desmotivación?

El liderazgo como un péndulo que corre entre la motivación y la desmotivación

El alcance de este programa está diseñado para identificar y comprender los comportamientos y mecanismos de relación, producto de la coordinación, que afectan directa e indirectamente a la motivación de los colaboradores. Se analizarán también, formas motivacionales que carecen de sentido práctico y elevan costos innecesarios.

Beneficios para el participante

- Comprender la esencia de la motivación y con ello, sus alcances limitados.
- Identificar los procesos circulares de la motivación, sus tiempos y sus movimientos.
- Analizar el mapa que provoca la decadencia de la motivación.
- Recorrer las siete formas más comunes de la desmotivación.
- Reconvertir la desmotivación en motivación.

Público objetivo

Ejecutivos, Gerentes, Profesionales, Empresarios y todos aquellos colaboradores dedicados a la gestión de la innovación, cambio organizacional, estrategia, proyectos, procesos, mejora continua y cualquier otra actividad relacionada con potenciar los niveles de competitividad empresarial.

Recorrido de aprendizaje



6 webinars
de 120 minutos



Realización de
actividades de aplicación



Lecturas
complementarias

De la motivación a la desmotivación

Semana 1

- Un repaso rápido por la motivación, para ponernos de acuerdo.
- La motivación como fuente de movilización temporal
- ¿Por qué nos desmotivamos tan rápido?

Semana 2

- El ejercicio de la motivación está sobrevaluado: la caja de la satisfacción siempre estará vacía.
- ¿Por qué los líderes no debieran ser responsables para motivar?
- De la motivación a la desmotivación: el ejercicio más practicado

Semana 3

- ¿Cómo hacen las empresas para convertir el talento en frustración?
- Siete formas comunes de desmotivación (que se utilizan, se observan y se silencian)

Semana 4

- Los factores que provocan desmotivación
- La asincronicidad de la motivación: no siempre coinciden la voluntad, el conocimiento y la confianza

Semana 5

- La (des)motivación entre los coetáneos, contemporáneos.
- El gran problema de la desmotivación constante de las generaciones más jóvenes

Semana 6

- Cómo potenciar la desmotivación.
- El gran truco permitido para desmotivar. El modelo PAR®.



El costo de la desmotivación

El péndulo que oscila entre la motivación y la desmotivación

Director del programa



PhD Walter F. Torre

- Creador de la teoría de las 5 eres
- Consultor y educador en 23 países
- Autor de 12 libros de gestión de innovación
- Profesor en Doctorados y MBA's Profesor invitado como profesor experto en NEGOCIACIÓN por KDI (Korea del Sur)
- Profesor experto en NEGOCIACIÓN -TEC de Monterrey-

