

UMSA
UNIVERSIDAD
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO



Diplomatura en **Gestión** 2026

Diplomatura en Gestión



- La **Diplomatura en Gestión** está diseñada para profesionales y para todos aquellos que, no siendo profesionales, se desempeñen en posiciones que necesitan desarrollar una comprensión profunda y aplicada del sistema de costos como herramienta para la gestión eficiente de las organizaciones.

A QUIEN ESTÁ DIRIGIDO



- Responsables de áreas contables, financieras y operativas
- Profesionales independientes
- Docentes y graduados de Ciencias Económicas
- Mandos medios y gerenciales con interés en la gestión por costos



■ MODALIDAD

- On line sincrónico
- Los materiales teóricos y prácticos estarán a disposición en el aula virtual del campus UMSA

■ FRECUENCIA

- Lunes de 17 a 22 hs. (Módulos 1 y 2)
- Martes de 17 a 22 hs. (Módulo 3)



- **FECHA DE INICIO**
 - 7 de septiembre de 2026
- **DURACIÓN**
 - 60 horas divididas en 12 clases, una por semana
- **CERTIFICADO**
 - Se otorgará Certificado UMSA a aquellos participantes que cumplan con el 70% de asistencia

CRONOGRAMA 2026



Fecha	Horario	Clase	Módulo	Modalidad
7 septiembre	17 a 22	1	Módulo 1	Virtual sincrónica
14 septiembre	17 a 22	2	Módulo 1	Virtual sincrónica
21 septiembre	17 a 22	3	Módulo 1	Virtual sincrónica
28 septiembre	17 a 22	4	Módulo 1	Virtual sincrónica
5 octubre	17 a 22	5	Módulo 2	Virtual sincrónica
19 octubre	17 a 22	6	Módulo 2	Virtual sincrónica
26 octubre	17 a 22	7	Módulo 2	Virtual sincrónica
2 noviembre	17 a 22	8	Módulo 2	Virtual sincrónica
10 noviembre	17 a 22	9	Módulo 3	Virtual sincrónica
17 noviembre	17 a 22	10	Módulo 3	Virtual sincrónica
24 noviembre	17 a 22	11	Módulo 3	Virtual sincrónica
1 diciembre	17 a 22	12	Módulo 3	Virtual sincrónica



CONTENIDOS

MÓDULO 1: Gestión basada en presupuestos



- Bases para la implementación del circuito presupuestario.
- Etapas del proceso presupuestario. Formas y métodos de proyección económica y financiera.
- Los planes de compras e inversión. Las definiciones políticas que requieren.
- Evaluación de los resultados proyectados.
- Inmovilización de activos en el tiempo: gestión del capital de trabajo proyectado.
- Análisis de solvencia, endeudamiento, liquidez y rentabilidad del Balance proyectado.
- La necesidad del control presupuestario: el impacto del control “ex-ante” y las consecuencias del control “ex-post”. Análisis de los desvíos resultantes.

MÓDULO 2: Gestión basada en indicadores



- La utilidad de los indicadores agregados e indicadores únicos.
- Análisis crítico de los indicadores de rentabilidad. Alternativas para su exposición.
- Determinación y articulación de indicadores operativos y gerenciales. Formas de exposición.
- La preparación de tableros de control operativos y tableros de comando gerencial.
- Diferencias con los KPI (Key Performance Indicators) y con los OKR (Objectives and Key Results). Bases de datos para su determinación recurrente.
- El agregado de valor de la inteligencia de datos (Data Analytics y Data Science).
- El seguimiento y análisis de la productividad, la eficiencia y la calidad en los procesos.
- Formas de articulación de los indicadores gerenciales con los indicadores directivos: Indicadores de recursos, de procesos y de resultados.

MÓDULO 3: Gestión del Valor



- Gestión del valor. Modelización de negocios con CANVAS.
- Proyección del CANVAS "AS IS" al CANVAS "TO BE": deconstrucción de los modelos de negocios y análisis de las fugas de valor en el proceso.
- Modelos de negocios: el Factor de Liviandad (FALINE) y el Índice de Disrupción Endocrina (IDE).
- Análisis de matrices de decisión basado en el FALINE y el IDE.
- El impacto de la inteligencia artificial generativa en los modelos de negocios.
- La convivencia y complementariedad de los modelos de gestión en los negocios "explore" y en los negocios "exploit": la herramienta EEC (Explore-Exploit-Continuum)
- La dinámica en la generación de información y el procesamiento selectivo de datos.
- Alternativas digitales para dinamizar los modelos de negocios y su gestión.



DIRECTORES DEL DIPLOMA

□ Cr. Victorio Di Stéfano

Contador Público Nacional y Licenciado en Administración de Empresas (UBA). Posgraduado en docencia universitaria (UBA). Es Presidente de IAPUCO (Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos). Es Socio del Estudio Di Stefano, Añon y Asoc. Es Profesor de UBA y UTN. Fue Profesor de ESEADE, UCA, USAL, UCES

□ Dr. Julio Marchione

Doctor en Administración, MBA y Contador Público (UCA). Gerente General de ARPILAR EVENTOS y MADERO CATERING. Co-desarrollador de la franquicia WYNDHAM HOTELS en Argentina. Fue presidente del IAPUCO y es actualmente el coordinador de la Comisión Técnica y Director de la Escuela de Negocios. Fue presidente de la Comisión de Estudios de Costos del CPCECABA. Profesor titular en UdeSA (Argentina) y UDELAR (Uruguay). Fue docente en carreras de posgrado dictados en ITBA, UADE, ESEADE, UMSA, UTN, UCA y en universidades nacionales de la Argentina (UNL, UNR, UNS, UNLP, UNLZ).