

COMPLIANCE ESPECIALIZADO EN  
**DATA PRIVACY**  
**PRIVACIDAD DE DATOS  
PERSONALES**

*Enfoque internacional y práctico*

2.<sup>ª</sup> EDICIÓN



Modalidad:  
**100% ONLINE**



Inicio: 12 de agosto  
Finaliza: 30 de septiembre

**CURSADA:** LUNES Y MIÉRCOLES DE 19 A 21 H (ARG).  
14 CLASES MÁS PRÁCTICA BASADO EN CASOS APLICADOS

**CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA**

*Para la gestión de riesgos de privacidad y diseño de controles  
conforme a marcos regulatorios nacionales e internacionales.*

CERTIFICACIÓN OFICIAL DE UMSA JUNTO A:



AUSPICIA:



Secretaría de Innovación,  
Ciencia y Tecnología  
Jefatura de Gabinete de Ministros

**¡INSCRIBITE YA MISMO!**

[WWW.UMSA.EDU.AR](http://WWW.UMSA.EDU.AR)



**Dirigido a:**

Profesionales y ejecutivos de empresas privadas y entes públicos. Y en particular, a directores, gerentes, funcionarios públicos, auditores y oficiales de cumplimiento, que deseen especializarse en *Data Privacy* o quieran ampliar sus habilidades profesionales sobre los riesgos asociados a la temática y su tratamiento efectivo.



## Cronograma

**Inicio:** 12 de agosto de 2026.

**Finalización:** 30 de septiembre de 2026.

**Días y horarios de cursada:** lunes y miércoles de 19 a 21 h (Arg.).

**Modalidad:** 100% online sincrónica a través del Campus Virtual de UMSA. Los participantes dispondrán también del material y de la grabación completa de las clases asegurando así la continuidad del aprendizaje.





## Metodología innovadora de enseñanza

- ▶ Clases dictadas por Directivos, Funcionarios y Expertos que lideran la función de Compliance, Data Privacy y la Seguridad de la información.
- ▶ Perspectiva local e internacional sobre la privacidad de datos personales.
- ▶ Enfoque teórico-práctico sobre los riesgos y funciones.
- ▶ Afianzamiento de los principios y conocimientos adquiridos mediante trabajo práctico.
- ▶ Actualización profesional continua a través de programas complementarios de Governance School, tanto de formación integral como de especialización en áreas específicas, según intereses y necesidades del participante.
- ▶ Auspicio de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología por la calidad de los contenidos y el prestigio nacional e internacional de los docentes.
- ▶ Respaldo universitario con más de 70 años de trayectoria.



## Objetivos del Programa

- Comprender el marco normativo local e internacional de la privacidad de datos personales, identificando las mejores prácticas.
- Incorporar principios fundamentales y estratégicos, como privacidad por diseño, evaluaciones de impacto en privacidad (PIA) y gestión de incidentes.
- Estar preparado para enfrentar desafíos actuales y futuros en privacidad de datos, analizando tendencias y riesgos emergentes provenientes de la inteligencia artificial, economía del dato y regulación del big data.
- Desarrollar habilidades para diseñar, ejecutar y supervisar programas de privacidad.





### MÓDULO 1 - INTRODUCCIÓN A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (6 H)

#### Clase 1 - Introducción general de Compliance y de riesgos

- Introducción general de Compliance.
- Identificación de los riesgos de Compliance y la importancia del enfoque basado en riesgos.
- Visión del Órgano de Gobierno en el marco de un programa de Compliance Integral®.

#### Clase 2 - Fundamentos y principios básicos de la Protección de Datos Personales

#### Clase 3 - Fundamentos y principios básicos de la Protección de Datos Personales (segunda parte)

- Importancia de la Protección de los Datos Personales.
- Potencial económico de los Datos Personales.
- Sociedad de la información: sus riesgos y retos asociados.
- Evolución global de la Protección de Datos.
- Principios básicos de privacidad.



## MÓDULO 2 - SUJETOS DEL ECOSISTEMA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y LOS DERECHOS DE LOS TITULARES (8 H)

### Clase 4 - Marco normativo

### Clase 5 - Marco normativo (segunda parte)

- Normativas internacionales: GDPR y otras normativas relevantes. Convenio 108+.
- Normativa Regional. Ley Argentina de Protección de Datos Personales (Ley N°25.326), LGPD (Brasil) y otras normativas relevantes de la región.

### Clase 6 – Identificación de los sujetos vinculados al tratamiento de los datos

- Sujetos involucrados en el tratamiento.
- El responsable del tratamiento y corresponsables.
- Concepto de Ecosistema ampliado: proveedores cloud, vendors SaaS, subprocesadores, partners, fintechs, plataformas de IA.
- Acuerdos de tratamiento de datos (Data processing agreements).
- Transferencias internacionales de datos. Mecanismos legales.

### Clase 7 – Derechos de los titulares de los datos y mecanismos de protección

- Derechos de los titulares de los datos: acceso, rectificación, supresión, y oposición. (Data subject requests).
- Procedimientos para la administración de los pedidos de los titulares de los Datos.
- Derechos especiales; a la portabilidad, a no ser objeto de un tratamiento automatizado.
- Decisión automatizada tradicional (scoring crediticio, fraude, reclutamiento automatizado).
- Decisión asistida por IA (soporte algorítmico con supervisión humana real).

## **MÓDULO 3 - IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE PRIVACIDAD DE DATOS (10 H)**

### **Clase 8 - Programa de Privacidad de Datos**

- Gobernanza de la Privacidad. Rol del delegado de Protección de datos - DPO (Data Privacy Officer).
- Diseño e implementación del programa de privacidad de datos.
- Privacidad por diseño y por defecto.
- Evaluaciones de impacto en la privacidad (PIA).
- Clasificación de la información.
- Cómo clasificar y etiquetar la información: métodos manuales y automáticos (el caso Google Labels).

### **Clase 9 - Programa de Privacidad de Datos (segunda parte)**

- Gestión de incidentes de datos. Respuesta a brechas de seguridad y notificaciones.
- Evaluación de proveedores y terceros: contratos y cláusulas de privacidad.
- Retos específicos en la implementación dentro de empresas multinacionales (armonización de regulaciones locales e internacionales).
- Monitoreo y control del cumplimiento normativo.

### **Clase 10 - Riesgos Especiales y de alto impacto**

- Riesgos especiales.
- Menores de edad.
- Salud y otros sectores regulados.

### **Clase 11 - Interacción Pública - Privada**

- Objetivos del regulador.
- Tendencias internacionales.
- Proyectos en curso.

## Clase 12 - Interacción Seguridad de la Información - Protección de Datos

- Interacción entre las áreas de Seguridad de la información y Privacidad.
- Medidas técnicas y organizativas de seguridad de la información.
- Cifrado, anonimización y pseudonimización.
- Gestión del ciclo de vida de los datos: recolección, almacenamiento, procesamiento, eliminación segura.
- Herramientas y tecnologías de privacidad.
- Gestión de incidentes en conjunto por las áreas en caso de brechas de datos.
- Clasificación de la información y gestión de accesos.

## MÓDULO 4 - TENDENCIAS Y DESAFÍOS ACTUALES EN PRIVACIDAD DE DATOS (4 H + PRÁCTICA)

### Clase 13 - Tendencias y desafíos actuales en Privacidad

- Inteligencia artificial y privacidad. IA Act y GDPR.
- Privacidad en la nube y tecnologías emergentes.
- Regulación del big data y economía de datos.
- Nuevos modelos regulatorios y futuros desafíos en privacidad.

### Clase 14 - Integración

- Presentación y discusión del caso práctico.
- Conclusiones.





### **Nigohosian, Gustavo Leandro.**

**Director de Governance School de UMSA.** Lideró programas de Compliance en Tenaris, Aerolíneas Argentinas y Corporación América Airports en la cotización en la bolsa de Nueva York.

Consejero de la Oficina Anticorrupción -designado por el Ministerio de Justicia-, Coordinador Nacional en Dirección Corporativa de la FACPCE y miembro de la comisión directiva de ACFE.

### **Feldman, Karina.**

#### **Directora del Programa.**

Abogada con una Maestría en Derecho Empresario. Más de 20 años de experiencia en Compañías multinacionales, se ha especializado en cumplimiento normativo y protección de datos.

Actualmente se desempeña como General Counsel, Chief Compliance Officer y Data Protection Officer en Allianz Argentina, liderando la implementación de programas de Privacidad, alineados con los estándares nacionales e internacionales de Compliance en materia de protección de datos personales.

### **Paradela, Juan Manuel.**

CISO, Allianz Argentina. Más de veinte años de experiencia en seguridad de la información, gestión de riesgos, compliance, data privacy, third party risk assurance y auditorías TI. Experiencia en roles de liderazgo en ciberseguridad en diversas industrias: eléctricas, telcos, agro, entretenimiento, electrónica, retail y seguros. Formación en Ingeniería en Sistemas, MBA en Dirección de Sistemas, Posgrado en Economía y especializaciones en seguridad y protección de datos.

**Salguero, Ignacio.** Abogado con más de 15 años de experiencia como asesor legal en empresas multinacionales como Zurich, Mapfre y Duke Energy, en asuntos legales y de cumplimiento. Actualmente trabaja como oficial de protección de datos para Latam en Chubb, apoyando al negocio a cumplir con las regulaciones de privacidad y la gestión de respuesta a incidentes y también con la función de proteger los datos en toda la organización.

**Lofeudo, Ismael.** Abogado graduado especializado en derecho informático y protección de datos personales. Se ha desempeñado durante más de 15 años como investigador, docente y consultor en derecho informático, y ha intervenido en causas de ciberdelitos, cubriendo un vasto abanico de temas de derecho informático, tales como nombres de dominio, derechos de autor, contratación informática, derechos de usuarios y consumidores.

**Recalde, Jessica.** Abogada con especialización en Ciberseguridad por la Universidad de Nueva York. Actualmente se encuentra brindando clases, charlas y conferencias magistrales sobre ciberseguridad, seguridad de la información y privacidad de datos en eventos tanto en Argentina como en diversos países de LATAM tales como Colombia y México.



## Acreditación

- Un mínimo de 75% de asistencia (se podrán contemplar excepciones debidamente justificadas, siempre que se repasen los videos correspondientes y se cumpla con el criterio académico de seguimiento).
- Aprobar el trabajo práctico integrador.

## Se otorga:

- Certificación Universitaria que acredita competencias profesionales para la gestión de riesgos de privacidad y diseño de controles conforme a marcos regulatorios nacionales e internacionales.
- Red Alumni y sus beneficios.
- Prioridad de formación continua personalizable mediante programas complementarios, en respuesta a necesidades profesionales específicas y a los desafíos de cada participante.

## Auspicia:

- Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Argentina.

