



Programa en Gestión de la Empresa Ganadera - 12° Edición



En un mundo en constante evolución, la industria ganadera enfrenta nuevos desafíos y oportunidades que requieren de un enfoque estratégico, sostenible y altamente eficiente. El Programa en Gestión de la Empresa Ganadera está diseñado para formar a líderes visionarios, capaces de gestionar de manera integral las operaciones de una empresa ganadera, optimizando recursos, mejorando la productividad y promoviendo el bienestar animal.



Modalidad VIRTUAL
Sincrónico y asincrónico



**Del 7 de Mayo al
24 de Julio de 2026**

Jueves y viernes de 17.00 a 20.00 h

Destinado a:

- **Profesionales del sector ganadero** que desean mejorar sus habilidades de gestión, optimizar sus operaciones y avanzar en su carrera profesional.
- **Emprendedores** que buscan iniciar o fortalecer una empresa ganadera, con una base sólida en administración y estrategias de negocio.
- **Estudiantes de áreas afines** que estén interesados en especializarse en la gestión de empresas ganaderas y que busquen adquirir conocimientos prácticos y teóricos en este sector.
- **Líderes de equipos y gerentes** dentro de empresas ganaderas que quieran optimizar procesos, gestionar el crecimiento y fomentar una cultura de innovación y sostenibilidad.



Cronograma

Días y horarios de cursada: Jueves y Viernes de 17 a 20 hs.

Duración: 3 meses - 7 de Mayo al 24 de Julio de 2026

El programa es 100 % online – sincrónico y asincrónico.

Total: 57 horas de cursada.



Fundamentación

En un mundo en constante evolución, la industria ganadera enfrenta nuevos desafíos y oportunidades que requieren de un enfoque estratégico, sostenible y altamente eficiente. El Programa en Gestión de la Empresa Ganadera está diseñado para formar a líderes visionarios, capaces de gestionar de manera integral las operaciones de una empresa ganadera, optimizando recursos, mejorando la productividad y promoviendo el bienestar animal.

A través de una formación práctica y teórica, nuestros estudiantes aprenderán a tomar decisiones basadas en datos, gestionar la cadena de suministro, implementar estrategias innovadoras y adaptarse a las tendencias del mercado global. Este programa proporciona las herramientas necesarias para afrontar los retos del sector ganadero con responsabilidad y sostenibilidad.

Pondremos mucho énfasis en estos conceptos:

1. Inflación, volatilidad de precios
2. Incertidumbre climática
3. Presión fiscal
4. Empresas familiares + recambio generacional
5. Decisiones con información incompleta

¿Por qué elegir este programa?

- **Enfoque integral:** Desde la salud animal hasta la gestión financiera, ofrecemos una formación completa para que puedas administrar todos los aspectos de la empresa ganadera.
- **Sostenibilidad y tecnología:** Desarrollarás habilidades para incorporar prácticas sostenibles y aprovechar las tecnologías emergentes, mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental.
- **Formación de vanguardia:** Nuestro enfoque está basado en las últimas tendencias del mercado y las mejores prácticas internacionales, lo que te permitirá destacarte en el sector ganadero global.
- **Red de contactos:** Tendrás la oportunidad de conectar con expertos, emprendedores y profesionales del sector, facilitando colaboraciones y oportunidades laborales.



Objetivos

Al finalizar el programa, serás capaz de:

- Gestionar la producción ganadera de manera eficiente y rentable.
- Desarrollar e implementar estrategias para la mejora continua en todos los procesos de la empresa.
- Aplicar principios de sostenibilidad en la gestión ganadera.
- Tomar decisiones informadas utilizando herramientas de análisis y gestión.
- Liderar equipos y tomar decisiones estratégicas dentro de la empresa ganadera.

La ganadería moderna exige liderazgo, conocimiento y estrategia. Con este programa, podrás tomar decisiones más eficientes, mejorar la rentabilidad y contribuir a un sector más productivo y sostenible.

¡No pierdas la oportunidad de fortalecer tu negocio y asegurar su crecimiento!



Contenidos

GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA GANADERA I Y II

Se abordan los fundamentos de la gestión integral de la empresa ganadera, trabajando sobre visión, misión y estructura organizacional. Análisis económico del negocio, evaluación de resultados productivos y rentabilidad, y definición de precios alineados a los objetivos empresariales.

Cómo analizar los negocios de la empresa: Aquí se centra el análisis del negocio. Cómo medirlo. Cuánto produce, cuanto renta, que resultados se obtienen, Son buenos, o no son buenos.

Docente: Juan Marcos Olivero Vila (Consultor-AACREA)

Ingeniero Agrónomo (UBA) - Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos (UBA) Coach Ontológico y Social (CEOP) - Postítulo en Facilitación Profesional en Complejidad Organizacional (CEOP) - Docente en Escuela de Negocios (UBA, ESADE, UCA, ESEADE, UdeSA, ICDA-UCC, UDE-Uruguay). Ex Asesor CREA durante 20 años. Técnico de CREA Central desde hace 28 años. Asesor y Consultor de empresas.

NEGOCIACIÓN I Y II

La negociación como herramienta clave para la gestión empresarial. Negociación interna y externa, proceso negociador, estrategias comerciales, acuerdos, precio y oportunidad, con foco en la ética y el uso del poder en la negociación.

La Negociación como Método Alternativo de Solución de diferencias.

La nueva visión de la negociación. Etapas que integran el proceso negociador. Persuadir versus convencer.

El poder de la negociación en la venta y en la compra. El acuerdo. Precio y oportunidad. El No Positivo. Las Negociaciones Internas (dentro de la empresa) y las Negociaciones Externas (la empresa con los terceros).

Ética del Negociador.

Docente: Silvana Cerini (C.E.O Silvana Cerini – Negociación)

Abogada, egresada de la Universidad de Buenos Aires. Titular de la Consultora Silvana Cerini. Posgrado en Negociación, Universidad Católica Argentina, Máster Derecho Empresario, Universidad Austral. Profesora Titular de Negociación de Administración de Empresas en la UCA, Profesora de Negociación en los Postgrados de Recursos Humanos, Negociación, Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de la UCA. Autora: Manual de Negociación, El Poder de la Negociación, Negociación Sin Vicios y Nuevos Contratos Comerciales

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LOS TRIBUTOS DEL CAMPO

Análisis del sistema tributario aplicado a los agronegocios. Planificación fiscal para reducir el impacto impositivo, contratos agropecuarios, valuaciones, saldos de IVA y buenas prácticas impositivas.

Brindar una visión integral y sistémica del sistema tributario argentino sus aplicaciones e implicancias en los agronegocios.

Conceptos básicos de impuestos nacionales y provinciales, tasas y contribuciones.

Buenas prácticas impositivas al efecto de reducir el impacto fiscal en la actividad.

Consecuencias de la falta de cumplimientos en los regímenes de información y retención.

Distintos contratos agropecuarios, distintos efectos impositivos.

Valuación impositiva de hacienda en la cría e invernada, sementeras y stock de granos.

Planificación fiscal: diferir y atenuar la carga fiscal.

Saldos a favor de IVA: cómo aprovecharlos.

Docente: Alejandro Larroudé (Barrero & Larroudé)

Contador Público Nacional (UNLP) Socio de Impuestos en Barrero & Larroudé, Asesor E-Campo de la Sala de Impuestos y Coordinador Técnico del Informe de Impuestos Agropecuarios. Ha disertado en seminarios y congresos, además de producir contenidos como especialista en materia impositiva para numerosos medios dentro del ámbito agropecuario.

HERRAMIENTAS LEGALES PARA LA GESTIÓN GANADERA

Conocimientos teóricos y prácticos sobre contratos agropecuarios, estructuras societarias y asociativas. Gestión legal preventiva, empresas familiares, protocolos de familia y marco laboral agrario vigente.

- Buenas prácticas en los contratos agropecuarios.
- Foco en el manejo societario, administración, y herramientas para robustecer el negocio.
- Protocolos de familia y su importancia.
- Contratos de arrendamiento rural, asociativos de tambo, aparcerías.
- Contrato laboral agrario y sus categorías vigentes.
- Implicancias de las últimas reformas legislativas en el Agro

Docente: Laura Poletti (Est. Jurídico Laura Poletti)

ABOGADA UNL- ESCRIBANA PÚBLICA UNL- Especializada en Derecho de Empresas, Laboral, Agrario IA & Derecho. Lidera la PyME SOLUCIONES JURÍDICAS PREVENTIVAS. Docente en UBA de Derecho de Sociedades Directora de Empresas Profesional Certificada IGEP. Miembro del Equipo de investigación y desarrollo de Factor Humano en Tambos de ACREA, del que varios Grupos CREA tomaron el proyecto para que el mismo alcance mayor cantidad de actores y miembros que se sumen a la eficiencia en Tambos.

PLANIFICACIÓN Y MANEJO FORRAJERO

Producción forrajera y valor de reservas. Presupuesto y balance forrajero, manejo del pastoreo, asignación forrajera y uso estratégico de reservas y suplementos para mejorar la eficiencia del sistema.

Planificación forrajera:

- Conceptos de receptividad y carga.
- Presupuesto forrajero: cálculo de oferta forrajera y demanda animal.
- Confección del balance forrajero.
- Uso estratégico de los recursos forrajeros presentes, reservas, y suplementos (energéticos, proteicos y minerales).

Utilización del forraje:

- Tipos de pastoreo: continuo y controlado. Herramientas para el control del pastoreo:
- Concepto de asignación forrajera y momento óptimo, intensidad y duración del pastoreo,
- Manejo de los tiempos de ocupación y descanso
- Imagen satelital

Docente: María Mercedes Vassallo (AACREA)

Doctor en Ciencias Agropecuarias. Escuela para graduados "Alberto Soriano", Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires (UBA). 2015. Ingeniero Agrónomo, Facultad de Agronomía (FAUBA), Universidad de Buenos Aires (UBA). 2006. Lider de Seguimiento forrajero en el Área de Ganadería, Unidad de I+D, AACREA. Jefe de Trabajos Prácticos de "Producción y Utilización de Forrajes", Cátedra de Forrajicultura, FAUBA. 2007 – Actualidad. Consultora de Seguimiento Forrajera Satelital, Instituto de Plan Agropecuario, Uruguay.

Docente: María del Pilar Clavijo (Consultora-AACREA)

Ingeniera Agrónoma- UBA. Especialista en manejo de Sistemas Pastoriles-UBA. Consultora online en Producción y Utilización de Forrajes (Agroconsultas online). Asesoramientos privados. Ayudante de Primera SE, Cátedra de Forrajicultura, FAUBA. Participa en proyectos de investigación tiene publicaciones de su especialidad.

TECNOLOGÍA Y TRANSFERENCIA DE FORRAJES I Y II

Protocolos de siembra y manejo de forrajes. Selección de materiales por ambiente, rotaciones, fechas y densidad de siembra, con foco en la optimización productiva mediante tecnología.

- Manejo del pasto.
- Manejo de materiales por ambiente.
- Rotaciones, barbechos, regulación de siembra, densidad de siembra y fecha de siembra además de la selección de especies.

Docente: Martín Bigliardi (GENTOS)

Ingeniero agrónomo recibido en la Universidad de La Plata. Asesor en establecimientos ganaderos principalmente de la Cuenca del Salado. EX Docente universitario en la Facultad de Veterinaria de la Plata durante 8 años hasta el 2004. Técnico responsable de desarrollo en Gentos empresa dedicada al mejoramiento genético desde el sur de Corrientes - Entre Ríos, sur de Santa Fe, sur de Córdoba, este de la Pampa y principalmente en el este, sudeste y centro de la provincia Buenos Aires. Productor ganadero y lechero

FERTILIZACIÓN DE PASTURAS

Diagnóstico nutricional de suelo y planta. Estrategias de fertilización en pasturas y verdeos, impacto en la productividad y en la sustentabilidad del sistema ganadero

- Buenas Prácticas de manejo de pasturas y verdeos: el resultado de la fertilización depende del manejo del pasto.
- Fertilización: balance entre demanda de las plantas y oferta de nutrientes del ambiente. Fosforo, nitrógeno y otros. Fijación biológica de nitrógeno.
- Métodos de diagnóstico nutricional para pasturas y verdeos (suelo y planta).
- Fertilizantes en forrajeras: fuentes, eficiencia de uso y factores que lo afectan.
- Implicancias del manejo de la fertilización de forrajeras sobre la productividad y la sustentabilidad de la ganadería.

Docente: María Alejandra Marino (UNMDP)

Ingeniera Agrónoma. Facultad de Ciencias Agrarias-UNMDP. 1990. Magister Scientiae. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias, FCA-UNMDP. 1996. Docente. Profesor Asociado Forrajes – Facultad de Ciencias Agrarias, UNMDP. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias UNMDP. Investigadora Grupo Producción y Utilización de Pasturas – Área Producción Animal INTA Balcarce. Consultora en fertilización y manejo de forrajes en sistemas ganaderos.

CRÍA

Actualización integral del ciclo de cría. Manejo forrajero y animal, genética, indicadores productivos y planificación económica de la cría en distintos planteos.

- Por qué hacer cría más allá de la calidad del campo.
- La cría desde el manejo forrajero: Campos naturales – Sistemas de pastoreo.
- La cría desde el manejo animal: Manejo del servicio, Condición corporal, Indicadores, Destete precoz .
- Genética.
- La cría desde el punto de vista económico: Planificación, El número de la cría hoy, Demanda.

RECRÍA

La recría como proceso productivo y como negocio. Estrategias nutricionales y de manejo orientadas a mejorar la eficiencia productiva e integrar la planificación forrajera.

La recría como proceso fisiológico y como negocio. Los pilares de una buena recría, planteos nutricionales luego del destete, corral de inicio, suplementación estratégica y cadenas forrajeras.

Docente: Estanislao Quiroga (FAUBA-CREA-Asesor/Consultor)

Ingeniero Agrónomo – UBA. Fue Asesor CREA en: CREA Cabañas, Lanín y Nuestra Señora de las Pampas. Actual Asesor CREA en Benito Juárez. Asesor y consultor de empresas ganaderas. Miembro del equipo ganadero de AZ Group.

GESTIÓN DE LA SANIDAD ANIMAL EN LA GANADERÍA

La importancia de la prevención y la detección temprana de enfermedades. Cuáles son las alertas sanitarias a las que tenemos que prestar atención y cuáles son las consecuencias productivas y económicas de no darle a la sanidad la importancia necesaria.

Docente: Marcos Saint Martin

Médico Veterinario - Egresado de la Facultad de Veterinaria de Tandil en año 2001. Asesor en Grandes Animales del Departamento Técnico Comercial Biogénesis Bagó. Trabajó 7 años en la actividad privada, los últimos 14 años en el departamento Técnico comercial de Biogénesis Bagó. Realizó el curso módulo hembra en Instituto de Reproducción de Córdoba en Irac. Y asistió a 7 Simposios de IRAC. Cursó 8 años en el Programa de Educación Continua en Grandes Animales - Producción Bovinos de Carne. FACULTAD de veterinaria Tandil.

ENGORDE A CORRAL

Análisis de los factores críticos del engorde a corral. Diseño de sistemas, estrategias nutricionales, eficiencia de conversión y gestión de la información para la toma de decisiones.

¿Cuáles son los aspectos críticos que determinan el éxito o fracaso de un encierre a corral?

Tipos de sistemas, adaptación, dietas en función de objetivos como eficiencia de conversión, ganancia diaria y deposición de grasa esperada. También evaluaremos estrategias nutricionales. El curso finalizara con una descripción y evaluación de la importancia de la gestión de la información para tomar decisiones que mejoren el resultado productivo y económico.

INVERNADA PASTORIL

Estrategias forrajeras y de suplementación según carga, mercado y objetivos productivos. Decisiones clave de manejo para maximizar resultados productivos y económicos.

Cadenas forrajeras frente a diferentes escenarios como ser carga, mercado y objetivo productivo. Suplementación estratégica como pilar para efficientizar el aprovechamiento del pasto y asegurar los resultados esperados.

Decisiones que determinan el éxito o el fracaso.

Docente: Darío Colombatto (Consultor-FAUBA-CONICET)

Ingeniero Agrónomo (FAUBA) y PhD en Nutrición Animal Universidad de Reading (Inglaterra, 2001). Realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones de Lethbridge, Alberta, Canadá (2001-03). Profesor Asociado en el Departamento de Producción Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA, y como Investigador Adjunto del CONICET. Consultor internacional en nutrición de rumiantes. Productor agropecuario con campos de ganadería en Entre Ríos y agricultura en el oeste de la provincia de Buenos Aires.

FUNDAMENTOS DEL MERCADO GANADERO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Análisis del mercado ganadero, formación de precios y funcionamiento de mercados disponibles y futuros. Herramientas para la toma de decisiones comerciales. Definición de la carne vacuna como producto, sus particularidades. Enfoque del negocio, de la visión oferta a la visión demanda. Fundamento de precios del mercado de invernada. Fundamentos de precios del gordo. Formación de precios. Mercado disponible y futuro. Insumos. Canales de comercialización. Costos de comercialización. Toma de decisiones en función de los fundamentos analizados.

Docente: Diego Ponti (AZ Group)

Licenciado en Economía y Administración Agraria, Universidad de Buenos Aires. Especialista en mercados ganaderos. Líder Responsable del área ganadera de AZ. Analista de mercados ganaderos - Asesor de grupos de empresas - Conferencista - Consultor - Capacitador.

INDICADORES GANADEROS

Identificación y análisis de indicadores productivos y económicos. Uso de indicadores como herramienta de diagnóstico, seguimiento y mejora de resultados.

Indicadores productivos y económicos que permiten diagnosticar y mejorar la toma de decisiones. Esta clase se centrará en entender su importancia, aprender su cálculo, así como el uso que las empresas ganaderas le pueden dar a los mismos para mejorar tanto producción como resultado económico.

Docente: Estanislao Quiroga (FAUBA-CREA-Asesor/Consultor)

GESTIÓN ECONÓMICA DE LOS DISTINTOS NEGOCIOS GANADEROS

Análisis económico de los distintos negocios de la empresa ganadera. Evaluación de resultados y toma de decisiones alineadas a los objetivos de los socios.

Haremos un Análisis de resultados económicos asociados a distintos factores intra-empresa. Un negocio complejo que no es lo mismo que complicado.

Docente: Juan Marcos Olivero Vila (AACREA)

PRÁCTICA DE MODELOS GANADEROS

Simulación de casos reales. Modelización productiva y económica aplicada a la toma de decisiones.

Docentes: Diego Ponti – Estanislao Quiroga; miembros del área ganadera de AZ Group.

PRÁCTICA GESTIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

Integración de todos los contenidos del programa mediante el análisis de casos reales.

Simulación de decisiones productivas y económicas y detección de errores frecuentes en la gestión.

- “Análisis de casos reales de empresas ganaderas”
- “Simulación de decisiones productivas y económicas”
- “Errores frecuentes en la gestión ganadera”

Coordina: Sofia Gayo (AZ Group)

Ingeniera Agrónoma egresada de la Universidad de Buenos Aires (UBA) quien se desempeña como Líder del Área de Granos en AZ Group coordinando un equipo de analistas y profesionales especializados en la planificación comercial, análisis de mercados y desarrollo de estrategias de gestión de riesgo de precios para empresas del sector agroindustrial. Durante 11 años se desempeñó en la Bolsa de Cereales de Bs.As, donde ocupó el cargo de Coordinadora del Departamento de Investigación. Allí fue Líder del Relevamiento de Tecnología Agrícola Aplicada (ReTAA), impulsando la generación de información y el análisis del uso de tecnologías (insumos y manejo técnico) en la producción de los principales cultivos extensivos de Argentina. Además, participó en la elaboración de reportes sobre el mercado de insumos, y en el relevamiento y análisis de datos sobre área y producción agrícola a nivel nacional

Seminario con Invitados destacados

Un espacio de intercambio con referentes y productores, con el foco puesto en escuchar e intercambiar opiniones y aprendizajes.

Ricardo Bindi (Agrositio) - Moderador a Cargo

Doctor en Administración y MBA en ESEADE; Máster en Marketing (Escuela de Negocios de la UB), Posgrado en E-Business Management (Univ. del Salvador- Georgetown), Graduado Dirección de Empresas (PIDE-IAE- Univ. Austral)

Ingeniero en Producción Agropecuaria y Licenciado en Ciencias Agrarias (Fac. de Ciencias Agrarias - UCA).

Profesor de agronegocios y marketing en UCA, ESEADE, San Andrés, Ucema, SMC y otras.

EX Columnista en La Red Rural “Los profesionales del agro” de Radio La Red AM910.

Es presidente de Agrositio S.A. Fue Miembro del Consejo de Dirección de la Universidad ESEADE.



Directores

Hugo O. Delgado - Director Área Agronegocios UMSA

Ingeniero agrónomo (FAUBA). Posgrado en "Programa avanzado en Negocios Agropecuarios" UCA. Ex Director del Área de Agronegocios de ESEADE. EX Co-conductor del Programa "Agro dirigencia" en Agrositio. Ex Docente Facultad de Ciencias Agrarias (UCA). Fue Coordinador del Convenio UCA-CRA en Capacitación Dirigencial. En 2009 Premio BBVA Banco Francés al "Emprendedor Agropecuario" al mencionado Programa en la Actividad agropecuaria con Orientación Educativa. Ex Presidente de la Sociedad Rural de Rivadavia (Bs. As.). Ex miembro CREA de Intendente Alvear (L.P)

Gimena Delgado - Directora Área Agronegocios UMSA

Ingeniera en Producción Agropecuaria – UCA. Diplomatura en Gestión y Comercialización de Granos (ESEADE). Profesional con amplia experiencia adquirida en la gestión, logística y planificación de las empresas agropecuarias. Ex Directora del Área de Agronegocios de ESEADE. Ex responsable de la Administración- Gestión General de la empresa y Responsable Área Comercial de Granos en Producciones Agrícolas Asociadas S.A. (PROAA). Ex Responsable de la Administración General en GRUPO PROAA - Logística y Servicios Agropecuarios Integrales SRL. (LYSAI). Ex Asistente Comercial en Ishihara Argentina S.A.- PROA. Market Research – Análisis cuantitativo-cualitativo –Pampas Group SRL. Fue Ayudante de la Cátedra de Botánica para las carreras de IPA y TUPA de la Facultad de Ciencias Agrarias - UCA.



Certificación

Certificado de asistencia: Para aquellos que han cumplimentado el 70% de la cursada.

Certificado de aprobación: El sistema de evaluación será individual, con un examen al final del curso, de acuerdo con pautas que serán previamente comunicadas.





Calendario

Fechas	Programa en Gestión de la Empresa Ganadera I	Horas
Mayo		
Jueves 7	Negociacion I: <i>Silvana Cerini</i>	3
Viernes 8	Negociacion II: <i>Silvana Cerini</i>	3
Jueves 14	Gestión y planificación de los tributos del campo: <i>Alejandro Larroude</i>	3
Viernes 15	Herramientas legales para la gestion ganadera: <i>Laura Poletti</i>	3
Jueves 21	Gestión económica de la empresa I: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3
Viernes 22	Gestión económica de la empresa II: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3
Jueves 28	Planificación y manejo forrajero: <i>Pilar Clavijo y Mercedes Vasallo</i>	3
Viernes 29	Tecnología y transferencia de forrajes I: <i>Martín Bigliardi</i>	3
Junio		
Jueves 4	Fertilización de pasturas: <i>Alejandra Marino</i>	3
Viernes 5	Tecnología y transferencia de forrajes II: <i>Martín Bigliardi</i>	3
Jueves 11	Cria - Recria: <i>Estanislao Quiroga</i>	3
Viernes 12	Fund. del mercado e Indicadores ganaderos: <i>Diego Ponti-Estanislao Quiroga</i>	3
Jueves 25	Gestión de la Sanidad Animal en la Ganadería: <i>Marcos Saint Martin</i>	3
Viernes 26	Engorde a corral: <i>Dario Colombatto</i>	3
Julio		
Jueves 2	Invernada pastoril: <i>Darío Colombatto</i>	3
Viernes 3	Práctica de Modelos Ganaderos: <i>Diego Ponti-Estanislao Quiroga</i>	3
Jueves 16	Gestión económica de los distintos negocios ganaderos: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3
Viernes 17	Practica Integral de la Empresa Agropecuaria: <i>Sofia Gayo (coordina)</i>	3
Viernes 24	Seminario de Cierre: <i>Ricardo Bindi</i>	3