

UMSA
UNIVERSIDAD
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO



Diplomatura en **Costos** 2026

Diplomatura en Costos y Gestión



- La **Diplomatura en Costos** está diseñada para profesionales y para todos aquellos que, no siendo profesionales, se desempeñen en posiciones que necesitan desarrollar una comprensión profunda y aplicada del sistema de costos como herramienta para la gestión eficiente de las organizaciones.

A QUIEN ESTÁ DIRIGIDO



- Responsables de áreas contables, financieras y operativas
- Profesionales independientes
- Docentes y graduados de Ciencias Económicas
- Mandos medios y gerenciales con interés en la gestión por costos



MODALIDAD

- On line sincrónico. En todos los módulos se dictarán dos clases presenciales híbridas
- Los materiales teóricos y prácticos estarán a disposición en el aula virtual del campus UMSA



FRECUENCIA

- Lunes de 17 a 22 hs.



- **FECHA DE INICIO**
 - 20 de abril de 2026
- **DURACIÓN**
 - 60 horas divididas en 12 clases, una por semana
- **CERTIFICADO**
 - Se otorgará Certificado UMSA a aquellos participantes que cumplan con el 70% de asistencia

CRONOGRAMA 2026



Fecha	Horario	Clase	Módulo	Modalidad
20 abril	17 a 22	1	Módulo 1	Virtual sincrónica
27 abril	17 a 22	2	Módulo 1	Virtual sincrónica
4 mayo	17 a 22	3	Módulo 1	Presencial híbrida
11 mayo	17 a 22	4	Módulo 1	Virtual sincrónica
18 mayo	17 a 22	5	Módulo 2	Virtual sincrónica
1 junio	17 a 22	6	Módulo 2	Presencial híbrida
8 junio	17 a 22	7	Módulo 2	Virtual sincrónica
15 junio	17 a 22	8	Módulo 2	Virtual sincrónica
22 junio	17 a 22	9	Módulo 3	Virtual sincrónica
29 junio	17 a 22	10	Módulo 3	Virtual sincrónica
6 julio	17 a 22	11	Módulo 3	Virtual sincrónica
13 julio	17 a 22	12	Módulo 3	Presencial híbrida



CONTENIDOS

MÓDULO 1: Conceptos básicos de parametrización de sistemas de costos



- Principios y aplicaciones de la Teoría General del Costo.
- Identificación y relevamiento de los circuitos y de los procesos de producción y servucción.
- Identificación de los recursos afectados a los procesos de transformación y distribución.
- Métodos de acumulación de costos. Sistemas de costos.
- Unidades de apropiación de costos y puntos de decisión gerencial y operativa basadas en información de costos.

MÓDULO 2: Costos para toma de decisiones



- Identificación de los costos según su comportamiento ante los volúmenes de producción y comercialización.
- La evolución escalar de los costos fijos de operación y de capacidad. Costos fijos erogables y no erogables.
- El Modelo de análisis marginal. Asignación de costos variables y determinación de la contribución marginal unitaria para tomar decisiones.
- Punto de equilibrio económico y el análisis de sensibilidad ante la progresión y regresión de los costos variables. La elasticidad precio de la demanda.
- Decisiones basadas en el análisis marginal: tercerización de procesos, incorporación/discontinuación de líneas de productos, optimización de la mezcla óptima de producción y comercialización.

MÓDULO 3: Gestión y análisis de los costos comerciales



- Identificación de las funciones y procesos del sector comercial basados en las 7P del Marketing.
- Identificación de los recursos necesarios y su aplicación a las actividades del área comercial: Aplicación del método ABC para la asignación de costos. Optimización de actividades basada en el ABM.
- Generación de valor a partir de las actividades y el control de los desvíos.
- Costos de logística y distribución.
- Costos de atención al cliente y su impacto en la función comercial.
- El Marketing relacional y la demanda de recursos para accionar sobre el mercado.



DIRECTORES DEL DIPLOMA

□ Cr. Victorio Di Stéfano

Contador Público Nacional y Licenciado en Administración de Empresas (UBA). Posgraduado en docencia universitaria (UBA). Es Presidente de IAPUCO (Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos). Es Socio del Estudio Di Stefano, Añon y Asoc. Es Profesor de UBA y UTN. Fue Profesor de ESEADE, UCA, USAL, UCES

□ Dr. Julio Marchione

Doctor en Administración, MBA y Contador Público (UCA). Gerente General de ARPILAR EVENTOS y MADERO CATERING. Co-desarrollador de la franquicia WYNDHAM HOTELS en Argentina. Fue presidente del IAPUCO y es actualmente el coordinador de la Comisión Técnica y Director de la Escuela de Negocios. Fue presidente de la Comisión de Estudios de Costos del CPCECABA. Profesor titular en UdeSA (Argentina) y UDELAR (Uruguay). Fue docente en carreras de posgrado dictados en ITBA, UADE, ESEADE, UMSA, UTN, UCA y en universidades nacionales de la Argentina (UNL, UNR, UNS, UNLP, UNLZ).