



## Curso Intensivo **Sobre el MMPI - II (Adultos)**

*INVENTARIO MULTIFÁSICO DE  
PERSONALIDAD DE MINNESOTA*



Presenta la fortaleza adicional de contar con una orientación práctica para la administración virtual de los instrumentos del Inventario de personalidad Multifásico de Minnesota (MMPI-2, MMPI-A), para comprender los desafíos que no se pueden ignorar. Las pruebas psicológicas on-line implican la administración a través de Internet de una prueba psicológica en una ubicación remota en lugar de en persona y administrado por un profesional o un asistente capacitado.



Modalidad  
**VIRTUAL**  
A través del Campus UMSA



**Sábados 30 de agosto; 20  
de septiembre y 25 de  
octubre**

**9.30 hs a 16.30 hs (Arg)**  
Intervalo de 13 a 13.45 hs

### **Destinado a:**

Estudiantes avanzados y graduados de la carrera de Psicología de Argentina y Latinoamérica.

**Dictado por:**  
**Lic. Marta L. Medina**



En el marco de la Lic. en Psicología y el  
Departamento de Evaluación Psicológica



## Cronograma

**Modalidad:** Clases virtuales a través del Campus UMSA

**Carga horaria total:** 3 clases de 7 horas (con un intervalo de 45 minutos)

**Fechas de cursada:** 30 de agosto, 20 de septiembre y 25 de octubre

**Cursada:** Días sábado de 9.30 hs a 16.30 hs (Arg), con un intervalo de 13 a 13.45 h.



## Fundamentación

El Inventario Multifásico de Personalidad de Minnesota (Minnesota Multiphasic Personality Inventory, MMPI) se ha descripto como “la historia de éxito psicométrico del siglo XX”.

El MMPI desde sus comienzos, gozó de popularidad y ha sido calificado como un instrumento líder en la evaluación de la personalidad. (Archer, 1997, 2005; Butcher, 2010; Friedman, Web & Lewak, 1989). Por décadas, el MMPI (y posteriormente, el MMPI-2 y el MMPI-A) ha demostrado ser uno de los más sólidos instrumentos de psicodiagnóstico, contando con un respaldo de miles de publicaciones a nivel internacional. Creado en la década de los 40 en E.E.U.U. con el objetivo de que sirviera para poder establecer diagnósticos apropiados, sin embargo, en un período de 10 años alcanzó su mayor difusión y popularidad entre los psicólogos clínicos por la posibilidad que brindaba de ir mucho más allá de un diagnóstico permitiendo realizar la descripción de la Personalidad del sujeto.

En la década del 50 aparecía en forma rutinaria en la lista de instrumentos de evaluación de la personalidad y en la década del 60 ya se había extendido su uso a los procedimientos de selección de personal especialmente para evaluar individuos que aspiraban a puestos de responsabilidad, como oficiales de policía, trabajadores de plantas de energía nuclear, pilotos de aviones u otros empleos en los que la estabilidad y la flexibilidad psicológica eran esenciales para la seguridad pública.

Es una herramienta de uso internacional que es utilizada en más de 65 países y ha sido traducida en más de 115 idiomas, sus primeras traducciones se realizaron en Italia y Japón y datan del año 1948 para 1976 ya se contaba con más de 50 traducciones a lenguas extranjeras. Butcher y Williams (2000) reportaron que para 1992 había más de 140 traducciones en idiomas de 46 países.

El MMPI y sus formas revisadas ha sido utilizado y continúa siéndolo por la mayoría de los psicólogos que realizan evolución como parte de su trabajo clínico y su trabajo como consultores.

El MMPI y sus sucesores han sido objeto de extensa investigación. Butcher (2010) estimó el número de referencias para el MMPI, MMPI-2 y MMPI-A en 19.000.

Presenta la fortaleza adicional de contar con una orientación práctica para la administración virtual de los instrumentos del Inventario de personalidad Multifásico de Minnesota (MMPI-2, MMPI-A), para comprender los desafíos que no se pueden ignorar. Las pruebas psicológicas on-line implican la administración a través de Internet de una prueba psicológica en una ubicación remota en lugar de en persona y administrado por un profesional o un asistente capacitado.



## Docente

### Lic. Marta L. Medina

Licenciada en Psicología

Especialista en Docencia Universitaria en Ciencias empresariales y sociales.



## Objetivos

### Objetivos específicos:

1. Explicitar las bases para la Administración, Codificación e Interpretación del MMPI-2.
2. Enseñar a puntuar sus numerosas escalas (de validez, clínicas, suplementarias, de contenidos, Escalas de componentes de contenidos, subescalas de Harris-Lingoes, Escalas Psy-5, Escalas Clínicas Reestructuradas, ítems críticos), e integrar la interpretación de ellas.
3. Enseñar las combinaciones más frecuentes (códigos típicos) y el refinamiento de las interpretaciones.
4. Brindar conocimientos básicos sobre estrategias de interpretación cualitativa para este instrumento específico.





## Programa

### • **ENCUENTRO 1**

1. Historia, Desarrollo del MMPI, MMPI-2 y MMPI-A
2. Razones para aceptar el MMPI-2 en la Evaluación Psicológica
3. Administración y Codificación
4. Aplicación del MMPI-2 en diferentes contextos
5. Materiales
6. Escalas de Validez y adicionales de validez
7. Configuraciones de las Escalas Estándar de Validez: 4 posibles diferentes configuraciones de perfiles
8. Sistema de Codificación del Perfil- Código de Welsh

### • **ENCUENTRO 2**

1. Escalas Clínicas
2. Configuraciones del Perfil
3. Códigos tipo: 2, 3 y 4 escalas
4. Subescalas de las Escalas Básicas (Harris-Lingoes)
5. Escalas Clínicas Restructuradas (RC)

### • **ENCUENTRO 3**

1. Escalas de Contenidos y Escalas de Componentes de Contenidos
2. Escalas Suplementarias
3. Escalas PSY5
4. Ítems Críticos
5. Bases para el desarrollo de la Estrategia Interpretativa



**Condiciones de certificación:** Se entregará Certificado de Participación Digital a quienes cumplan con el 80% de asistencia.



**UMSA**  
UNIVERSIDAD  
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

