



Diplomatura: Museología Social Perspectiva Derechos Humanos

Esta Diplomatura aportará conocimientos acerca de cómo funciona un museo enfocado en las bases de la Museología Social.

Cómo optimizar los recursos humanos con los que cuenta y qué capacitaciones necesitan para que se puedan desempeñar plenamente en una institución de este tipo. La descolonización de los museos será abordada y profundizada para poder conocer los últimos avances logrados en el mundo y en especial en América Latina a este respecto. Se considera primordial la incorporación de la perspectiva de los Derechos Humanos, en especial aquellos que refieren a buenas prácticas referidas al uso y apropiación de la cultura a la que se pertenece. Por otra parte, se dará especial importancia a la aplicación de los conceptos teóricos a contextos de situaciones reales actuales.

Modalidad
100% ONLINE

**Del 1 de octubre al 3 de
diciembre de 2024.**

Martes de 17 a 20 hs.

Destinado a: Profesionales, técnicos y trabajadores de museos y centros culturales, espacios expositivos en general, nacionales e hispanoamericanos. Historiadores del arte, conservadores y restauradores, curadores, artistas visuales, artistas audiovisuales, gestores culturales, escenógrafos, etc. Otros profesionales afines.





Cronograma

Días y horarios de cursada:

Del 1 de octubre al 3 de diciembre, los días martes de 17 a 20 h.

Carga horaria:

10 clases sincrónicas de 3hs semanales / 30hs de trabajo asincrónico / 20hs trabajo final

Total: 80 horas - Trabajo final con tutoría



Objetivos

Teniendo en cuenta la investigación, experimentación, desarrollo y buenas prácticas dentro del campo de Museología Comunitaria, Participativa y Social desde la perspectiva de los Derechos Humanos surgen los siguientes objetivos:

1. Investigar sobre la temática a abordar para adquirir conocimientos sobre los alcances de la Museología Social, comunitaria y participativa.
2. Lograr identificar el potencial de los recursos humanos existentes en un museo y cómo gestionarlos con miras a un modelo museológico participativo.
3. Abordar la temática de la descolonización para poder aplicarla al modelo museológico social.
4. Conocer a fondo la legislación que enmarca el Derecho Humano a la cultura en nuestro país y a nivel global.
5. Que los diplomados conozcan los conceptos básicos para la creación objetual de proyectos pero que también esta producción, conforme a conceptos desarrollados esté enmarcada dentro de un contexto de situaciones reales actuales y buenas prácticas.





Coordinación:

María del Carmen Maza

Lic. en Museología (UMSA)

Ha realizado estudios complementarios en Gestión cultural y Seminarios sobre Arte contemporáneo. Asesora museológica en Museo y Archivo de la Facultad de Derecho, UBA. Fue profesora titular de Museología, Escuela Nacional de Museología; Asesora en la Dirección General de Museos, GCABA y en el Museo Nacional de la Inmigración. Desarrollo tareas varios museos. Ha realizado numerosas investigaciones y publicaciones vinculadas a los museos.

Nora Tristezza

Licenciada en Artes por Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Curadora y Expositora en diversos foros y Jornadas sobre Arte y Educación.

Dicta Cursos y Seminarios de arte. Profesora titular de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, de la Universidad del Museo Social Argentino. Secretaria electa de la Comisión Directiva de ICOM Argentina 2021/2023 y 2023 a la actualidad.



Docentes a cargo:

- **María del Carmen Maza**
- **Tomas Vaccaro**
- **Verónica Stáffora**
- **Sebastian Sciarrotta**



Docentes invitados:

- **Mario Souza Chagas (Brasil)**
- **Teresa Morales (México)**
- **Luis Raposo (Portugal)**
- **Mário Mouthino (Portugal)**
- **Silvana Lovay (Argentina)**



SEMANA 1

Módulo I: Museología Comunitaria y Participativa

Función social de los museos. La Socio-museología. Estudio de la Carta de Santiago de Chile (1972). Del Museo Integral al Museo Comunitario. Primeras experiencias. Semejanzas y diferencias. Desarrollo territorial de la Museología Comunitaria. Códigos de las comunidades

SEMANA 2

Módulo I: Museología Comunitaria y Participativa

Los museos y el usufructo de bienes culturales. Estudios sobre experiencias de museos comunitarios en el mundo: aciertos y desaciertos. El desafío de la continuidad de los museos comunitarios. Las buenas prácticas en el mundo actual.

SEMANA 3

Módulo II: Museología social en Latinoamérica

Movimiento de integración versus desigualdad, tensiones y antagonismos. Museología social como herramienta de cambio. Los códigos latinoamericanos: identidad y relaciones interculturales. Museos al servicio del desarrollo. Descolonización de los museos.

SEMANA 4

Módulo II: Museología social en Latinoamérica

Derechos y limitaciones de la sociedad civil en la creación de contenidos de los museos. El legado de las experiencias de museología social en pequeños museos en América Latina. ¿Museología Social o Centros Culturales?

SEMANA 5

Módulo III: La Cultura como Derecho Humano

¿Es la Cultura un Derecho Humano? El Sistema Internacional de los Derechos Humanos. UNESCO y sus Convenciones. La protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. La cultura en la Constitución Nacional Argentina.



SEMANA 6

Módulo III: La Cultura como Derecho Humano

La Ley 12.665 como piedra angular de la protección del patrimonio cultural argentino. La lucha contra el tráfico ilícito de Bienes Culturales: América Latina como víctima de la expoliación

SEMANA 7

Módulo III: La Cultura como Derecho Humano

La legislación nacional y la protección en la de los bienes culturales muebles y de los bienes arqueológicos y paleontológicos Situación de la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial.

SEMANA 8

Módulo IV: De la teoría a la práctica

El profesional de la museología social. Competencias, buenas prácticas, habilidades y futuro. Ejemplos históricos y actuales de museografías participativas. Prácticas museográficas para propiciar el diálogo entre el objeto y el visitante según la visión comunitaria. Barreras a superar y errores a evitar.

SEMANA 9

Módulo IV: De la teoría a la práctica

¿Comunidades digitales reinventadas? El lugar de las tecnologías como herramientas de facilitación para el acceso e interacción de determinados públicos. Estrategias digitales, redes y plataformas virtuales. Ventajas y desventajas de la gamificación.

SEMANA 10

Módulo IV: De la teoría a la práctica

Producir un plan estratégico de objetivos y acciones a desarrollar en una institución puntual para enmarcar su gestión dentro del marco de la museología participativa o social articulando los conceptos abordados, las descripciones y el desarrollo objetual.

Modalidad de desarrollo:

Virtual. Dentro del Campus Virtual de la UMSA

Los estudiantes deben tener el 75% de la carga horaria total.

Aprobar los 4 módulos y la entrega del proyecto final..

Certificación: Se emitirá un certificado de aprobación de acorde al desarrollo del proyecto presentado que será otorgado en forma conjunta entre UMSA e ICOM Argentina.



UMSA
UNIVERSIDAD
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

