



**UMSA**  
UNIVERSIDAD  
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

# Taller de Oratoria

para  
AGRONEGOCIOS

## OBJETIVOS

Brindarle a los asistentes un método para disfrutar del armado y entrega de charlas en el ámbito de los Agronegocios, asegurando que la presentación se ajuste a las expectativas y necesidades de la audiencia.

## A QUIÉN ESTÁ DESTINADO

A cualquier persona que en su día a día se enfrente al hermoso desafío de tener que dar charlas a audiencias diversas. Destinado a agrónomos, veterinarios, técnicos, líderes de equipo, representantes comerciales de empresas agropecuarias, investigadores, estudiantes y otros.



# CONTENIDOS

Se van a desarrollar tres pilares para planificar, crear y entregar una presentación oral memorable y efectiva. Nos centraremos en:

- 1) el análisis previo de la audiencia y planificación de contenidos,
- 2) la definición del mensaje y temas a incluir y dejar de lado, y
- 3) algunos puntos para dar charlas que atraigan y enganchen a la audiencia.

## METODOLOGÍA

On line sincrónico por zoom.

Será un taller interactivo, donde se incentivará la participación de los alumnos. Las clases no quedarán grabadas con el objetivo principal de fomentar la interacción entre alumnos y docente.

## FECHAS Y HORARIO

7 y 8 de octubre

de 18 a 20 hs.

Dos módulos de dos horas cada uno

## CONDICIONES

Para la acreditación deberá contar con el 100 % de asistencia.

## CERTIFICACIÓN

Se otorga Certificado Oficial Universitario, emitido por la Escuela de Negocios de UMSA.

## DOCENTE

### María Luz Zapiola



Ingeniera en Producción (UCA) con Maestría y Doctorado (PhD) de Oregon State University (USA). Tiene más de 26 años de experiencia universitaria como docente, expositora y evaluadora de presentaciones en congresos científicos y conferencista para productores y asesores. También tiene más de tres años de experiencia como capacitadora de fuerza de ventas de una multinacional y, desde hace siete años en ArgenBio, brinda capacitaciones sobre biotecnología y sistemas de producción agropecuaria a audiencias diversas. Una de sus pasiones es generar contenidos para comunicar temas difíciles en lenguaje entendible y la otra es ayudar a profesionales del sector a dar charlas memorables que logren sus objetivos.

# DIRECTORES DEL ÁREA DE AGRONEGOCIOS



Ing. Agr.  
Hugo  
Delgado



Ing. Prod. Agrop.  
Gimena  
Delgado