



10° Programa en Gestión de la Empresa Ganadera

UMSA presenta la propuesta online 2024 con nuevos y renovados contenidos académicos. Con las herramientas necesarias para las mejores alternativas, optimizar los procesos, gestionar eficientemente la administración, la producción, manejo y comercialización de la Ganadería vacuna dentro de la empresa agropecuaria.



Modalidad Virtual



**Del 9 de mayo al
12 de julio de 2024**
Jueves - Viernes, 17 a 20 hs.



Destinado a:

Dirigido a productores, técnicos, profesionales recién recibidos y estudiantes avanzados, nuevos productores; así como aquellos integrantes de servicios y participantes de la cadena agroindustrial que deseen ampliar y actualizar sus conocimientos para el mejor resultado de su actividad.





Cronograma

Días y horarios de cursada:

Jueves y Viernes de 17 a 20 hs.

El programa es 100 % on line – sincrónico y asincrónico. **Total 54 horas de cursada.**



Objetivos

¿Por qué les sirve a los productores?

- Porque brinda herramientas fundamentales para los empresarios y los equipos de trabajo. Con foco en alinear la toma de decisiones con la estrategia general de la empresa.
- Porque permite trabajar en las distintas áreas de la empresa como un todo, logrando una visión integral y profesional de la misma.

¿Por qué le sirve a los asesores ganaderos, comerciales y administrativos de compañías de insumos, consignatarias e integrantes de la cadena de carnes y ganados?

- Porque permite entender cómo trabajan y toman las decisiones sus principales clientes, los productores, y que valoran a cada momento, lo que mejora el rendimiento comercial de estos actores.
- Porque como compradores también es necesario tener una estrategia comercial, entendiendo cuando hacer foco en una y otra variable y aplicando las mismas herramientas que el productor usa para la venta de forma inversa para minimizar los riesgos y maximizar renta.

¿Por qué le sirve a un profesional recién recibido?

- Porque profundiza sobre temas que, en la generalidad de los casos, no está visto en detalle en las carreras agronómicas.
- Porque da herramientas para realizar un mejor trabajo cuando se inserten en el mundo laboral, aprendiendo cuáles son los puntos críticos para profesionalizar la actividad y el resultado económico.



Contenidos - docentes

Gestión económica de la empresa ganadera I y II

Es clave contar con los conocimientos del análisis de toda la organización. Visión y misión, estructura organizacional como norte para poder construir la estrategia de la empresa. Determinar cuál es el precio que permite cumplir con el objetivo de la empresa. Cómo analizar los negocios de la empresa: Aquí se centra el análisis del negocio. Cómo medirlo. Cuánto produce, cuanto renta, que resultados se obtienen, Son buenos, o no tan buenos, etc.

- Los indicadores físicos productivos. Rendimiento agrícola y producción de carne.
- El arrendamiento y/o costo de oportunidad de la tierra en el resultado. El gerenciamiento del negocio.
- Los negocios de la empresa: Negocio productivo y negocio inmobiliario. Dónde gano (y dónde pierdo)
- El ingreso ganadero: mayor información para analizar el negocio.
- Impacto de la tenencia en el negocio agropecuario.
- Algunos indicadores para evaluar el negocio ganadero.
- Rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio y crecimiento de la empresa.
- Indicadores de endeudamiento.
- Impacto y necesidad de financiamiento en el negocio.
- Rentabilidad de los distintos negocios. Cuánto puede esperarse en cada uno de ellos y por qué.
- Determinación del máximo nivel de financiamiento del plan.
- Rentabilidad financiera de los negocios agrícolas.

Docente: Juan Marcos Olivero Vila (Consultor-AACREA)

Ingeniero Agrónomo (UBA). Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos (UBA). Coach Ontológico y Social (CEOP). Postítulo en Facilitación Profesional en Complejidad Organizacional (CEOP) Docente en Escuela de Negocios (UBA, ESADE, UCA, ESEADE, UdeSA, ICDA-UCC, UDE-Uruguay). Ex Asesor CREA durante 20 años. Técnico de CREA Central desde hace 28 años. Asesor y Consultor de empresas.

Negociación I y II

Para cumplir la estrategia comercial propuesta, el empresario debe interactuar con individuos dentro de la empresa y con los actores del mercado. Esta materia facilita esa interacción.

- La Negociación como Método Alternativo de Solución de diferencias.
- La nueva visión de la negociación. Etapas que integran el proceso negociador. Persuadir versus convencer.
- El poder de la negociación en la venta y en la compra. El acuerdo. Precio y oportunidad. El No Positivo.
- Las Negociaciones Internas (dentro de la empresa) y las Negociaciones Externas (la empresa con los terceros).
- Ética del Negociador.

Docente: Silvana Cerini (C.E.O Silvana Cerini – Negociación)

Abogada, egresada de la Universidad de Buenos Aires. Titular de la Consultora Silvana Cerini. Posgrado en Negociación, Universidad Católica Argentina, Máster Derecho Empresario, Universidad Austral. Profesora Titular de Negociación de Administración de Empresas en la UCA, Profesora de Negociación en los Postgrados de Recursos Humanos, Negociación, Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de la UCA. Autora: Manual de Negociación, El Poder de la Negociación, Negociación Sin Vicios y Nuevos Contratos Comerciales.

Gestión y Planificación de los Tributos del campo

Abordaremos como enfrentar el desafío impositivo – gestionando a la empresa a través de la planificación fiscal. Brindar una visión integral y sistémica del sistema tributario argentino sus aplicaciones e implicancias en los agronegocios.

- Conceptos básicos de impuestos nacionales y provinciales.
- Buenas prácticas impositivas al efecto de reducir el impacto fiscal en la actividad.
- Consecuencias de la falta de cumplimientos en los regímenes de información y retención.
- Distintos contratos agropecuarios, distintos efectos impositivos.

Temas a considerar:

- Breve descripción de impuestos, tasas y contribuciones.
- Valuación impositiva de hacienda en la cría e invernada, sementeras y stock de granos.
- Planificación fiscal: diferir y atenuar la carga fiscal.
- Saldos a favor de IVA: cómo aprovecharlos.

Docente: Alejandro Larroudé (Barrero & Larroudé)

Contador Público Nacional (UNLP). Socio de Impuestos en Barrero & Larroudé, Asesor E-Campo de la Sala de Impuestos y Coordinador Técnico del Informe de Impuestos Agropecuarios. Ha disertado en seminarios y congresos, además de producir contenidos como especialista en materia impositiva para numerosos medios dentro del ámbito agropecuario.

Herramientas legales para la gestión ganadera -Contratos agropecuarios

Brinda conocimiento teórico y práctico de las estructuras societarias. Ventajas y desventajas de cada una. Buenas prácticas en los contratos agropecuarios.

- Posibilidad de manejo societario, administración, herramientas para basar el negocio y a su vez contratar desde allí.
- Mención a protocolos de familia y su importancia. Contratos de arrendamiento, asociativos y aparcerías.
- Contrato laboral agrario y sus categorías vigentes.
- **Implicancias del DNU en la era Milei.**

Docente: Laura Poletti (Est. Jurídico Laura Poletti)

Abogada UNL, Escribana pública UNL, Mediadora, Intermed. Lidera el Estudio de Asesoramiento Jurídico Laura Poletti. Especialista en Empresas (sociedades, contratos, reestructuración financiera), Laboral, Agrario. Equipo de investigación y desarrollo de Factor Humano en Tambos, destinado a Productores de todo el País. CREA tomó el proyecto para que el mismo alcance mayor cantidad de actores y miembros que se sumen a la eficiencia en Tambos. Especialista legal en empresas agrícolas – ganaderas.

Planificación y Manejo forrajero

Cuanto producen nuestras forrajes y valor de nuestras reservas. Manejo del pastoreo.

Planificación forrajera:

- Conceptos de receptividad y carga.
- Presupuesto forrajero: cálculo de oferta forrajera y demanda animal.
- Confección del balance forrajero.
- Uso estratégico de los recursos forrajeros presentes, reservas, y suplementos (energéticos, proteicos y minerales).

Utilización del forraje:

- Tipos de pastoreo: continuo y controlado. Herramientas para el control del pastoreo.
- Concepto de asignación forrajera y momento óptimo, intensidad y duración del pastoreo.
- Manejo de los tiempos de ocupación y descanso.

Imagen satelital.

Docente: María Mercedes Vassallo (AACREA)

Doctor en Ciencias Agropecuarias. Escuela para graduados “Alberto Soriano”, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires (UBA). 2015. Ingeniero Agrónomo, Facultad de Agronomía (FAUBA), Universidad de Buenos Aires (UBA). 2006. Líder de Seguimiento forrajero en el Área de Ganadería, Unidad de I+D, AACREA. Jefe de Trabajos Prácticos de “Producción y Utilización de Forrajes”, Cátedra de Forrajicultura, FAUBA. 2007 – Actualidad. Consultora de Seguimiento Forrajera Satelital, Instituto de Plan Agropecuario, Uruguay.

Docente: María del Pilar Clavijo (Consultora-AACREA)

Ingeniera Agrónoma- UBA. Especialista en manejo de Sistemas Pastoriles-UBA. Consultora online en Producción y Utilización de Forrajes (Agroconsultas online). Asesoramientos privados. Ayudante de Primera SE, Cátedra de Forrajicultura, FAUBA. Participa en proyectos de investigación tiene publicaciones de su especialidad.

Tecnología y transferencia de forrajes I y II

Importancia de los protocolos de siembra de las diferentes alternativas y casos prácticos.

- Manejo del pasto.
- Manejo de materiales por ambiente.
- Rotaciones, barbechos, regulación de siembra, densidad de siembra y fecha de siembra además de la selección de especies.

Docente: Martín Bigliardi (GENTOS)

Ing. agrónomo recibido en la Universidad de La Plata. Asesor en establecimientos ganaderos principalmente de la Cuenca del Salado. EX Docente universitario en la Facultad de Veterinaria de la Plata durante 8 años hasta el 2004. Técnico responsable de desarrollo en Gentos empresa dedicada al mejoramiento genético desde el sur de Corrientes - Entre Ríos, sur de Santa Fe, sur de Córdoba, este de la Pampa y principalmente en el este, sudeste y centro de la provincia Buenos Aires. Productor ganadero y lechero.

Fertilización de pasturas

¿Qué pasturas/verdeos necesitan los nuevos modelos ganaderos?.

- Buenas Prácticas de manejo de pasturas y verdeos: el resultado de la fertilización depende del manejo del pasto.
- Fertilización: balance entre demanda de las plantas y oferta de nutrientes del ambiente. Fosforo, nitrógeno y otros. Fijación biológica de nitrógeno.
- Métodos de diagnóstico nutricional para pasturas y verdeos (suelo y planta).
- Fertilizantes en forrajeras: fuentes, eficiencia de uso y factores que lo afectan.
- Implicancias del manejo de la fertilización de forrajeras sobre la productividad y la sustentabilidad de la ganadería.

Docente: María Alejandra Marino (UNMDP)

Ingeniera Agrónoma. Facultad de Ciencias Agrarias-UNMDP. 1990. Magister Scientiae. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias, FCA-UNMDP. 1996. Docente. Profesor Asociado Forrajes – Facultad de Ciencias Agrarias, UNMDP. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias UNMDP. Investigadora Grupo Producción y Utilización de Pasturas – Area Producción Animal INTA Balcarce. Consultora en fertilización y manejo de forrajes en sistemas ganaderos.

Cría

Se propondrá una actualización de todo lo relacionado al ciclo ganadero con énfasis en la producción, diferentes planteos, sus costos y resultados según modelos.

- Por qué hacer cría más allá de la calidad del campo.
- La cría desde el manejo forrajero: Campos naturales – Sistemas de pastoreo.
- La cría desde el manejo animal: Manejo del servicio, Condición corporal, Indicadores, Destete precoz .
- Genética.
- La cría desde el punto de vista económico: Planificación, El número de la cría hoy, Demanda.

Docente: Estanislao Quiroga (FAUBA-CREA-Asesor/Consultor)

Ingeniero Agronomo – UBA. Fue Asesor CREA en : CREA Cabañas, Lanín y Nuestra Señora de las Pampas. Actual Asesor CREA en Benito Juarez. Asesor y consultor de empresas ganaderas. Miembro del equipo ganadero de AZ Group.

Recría

En esta materia trabajaremos sobre entender que es un proceso de recría, así como las estrategias nutricionales y de sistema para mejorar la eficiencia en las mismas.

- La recría como proceso fisiológico y como negocio. Los pilares de una buena recría, planteos nutricionales luego del destete, corral de inicio, suplementación estratégica y cadenas forrajeras.

Docente: Estanislao Quiroga (FAUBA-CREA-Asesor/Consultor)

Ingeniero Agronomo – UBA. Fue Asesor CREA en : CREA Cabañas, Lanín y Nuestra Señora de las Pampas. Actual Asesor CREA en Benito Juarez. Asesor y consultor de empresas ganaderas. Miembro del equipo ganadero de AZ Group.

Gestión de la Sanidad Animal en la Ganadería

La importancia de la prevención y la detección temprana de enfermedades.

Cuáles son las alertas sanitarias a las que tenemos que prestar atención y cuáles son las consecuencias productivas y económicas de no darle a la sanidad la importancia necesaria.

- Plan sanitario. Su importancia. Porque debe ser personalizado.
- Conceptos de salud y enfermedad, prevención, pérdidas sanitarias, evaluación económica del plan sanitario.
- Enfermedades generales. Enfermedades específicas de diferentes regiones. Parásitos gastrointestinales. Cría, recría, invernada, feed-lot. Como armarlo, y su relación con el manejo.

Docente: Marcos Saint Martin

Médico Veterinario - Egresado de la Facultad de Veterinaria de Tandil en año 2001. Asesor en Grandes Animales del Departamento Técnico Comercial Biogénesis Bagó. Trabajó 7 años en la actividad privada, los últimos 14 años en el departamento Técnico comercial de Biogénesis Bagó. Realizó el curso módulo hembra en Instituto de Reproducción de Córdoba en Irac. Y asistió a 7 Simposios de IRAC. Cursó 8 años en el Programa de Educación Continua en Grandes Animales - Producción Bovinos de Carne. FACULTAD de veterinaria Tandil.

Engorde a corral

¿Cuáles son los aspectos críticos que determinan el éxito o fracaso de un encierre a corral?

- Tipos de sistemas, adaptación, dietas en función de objetivos como eficiencia de conversión, ganancia diaria y deposición de grasa esperada.
- También evaluaremos estrategias nutricionales. El curso finalizara con una descripción y evaluación de la importancia de la gestión de la información para tomar decisiones que mejoren el resultado productivo y económico.

Docente: Darío Colombatto (Consultor-FAUBA-CONICET)

Ingeniero Agrónomo (FAUBA) y PhD en Nutrición Animal Universidad de Reading (Inglaterra, 2001). Realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones de Lethbridge, Alberta, Canadá (2001-03). Profesor Asociado en el Departamento de Producción Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA, y como Investigador Adjunto del CONICET. Consultor internacional en nutrición de rumiantes. Productor agropecuario con campos de ganadería en Entre Ríos y agricultura en el oeste de la provincia de Buenos Aires.

Invernada Pastoril

En esta materia trabajaremos sobre las estrategias forrajeras y para maximizar el resultado.

- Cadenas forrajeras frente a diferentes escenarios como ser carga, mercado y objetivo productivo. Suplementación estratégica como pilar para eficientizar el aprovechamiento del pasto y asegurar los resultados esperados.

Docente: Darío Colombatto (Consultor-FAUBA-CONICET)

Ingeniero Agrónomo (FAUBA) y PhD en Nutrición Animal Universidad de Reading (Inglaterra, 2001). Realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones de Lethbridge, Alberta, Canadá (2001-03). Profesor Asociado en el Departamento de Producción Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA, y como Investigador Adjunto del CONICET. Consultor internacional en nutrición de rumiantes. Productor agropecuario con campos de ganadería en Entre Ríos y agricultura en el oeste de la provincia de Buenos Aires.

Fundamentos del mercado ganadero para la toma de decisiones

En esta materia estudiaremos los fundamentos del mercado ganadero y como entenderlo nos permite mejorar la toma de decisiones.

- Definición de la carne vacuna como producto, sus particularidades. Enfoque del negocio, de la visión oferta a la visión demanda. Fundamento de precios del mercado de invernada. Fundamentos de precios del gordo. Formación de precios. Mercado disponible y futuro. Insumos. Canales de comercialización. Costos de comercialización. Toma de decisiones en función de los fundamentos analizados.

Docente: Diego Ponti (AZ Group)

Licenciado en Economía y Administración Agrarias, Universidad de Buenos Aires. Especialista en mercados ganaderos. Responsable del área ganadera de AZ. Genera contenidos de ganados y carnes en Revista Chacra. Fue analista de mercados ganaderos, en la Subsecretaría de Ganadería en el Ministerio de Agroindustria de la Nación.

Indicadores ganaderos

Esta materia pretende identificar, calcular y entender los principales indicadores productivos y económicos asociados a la gestión interna de la empresa.

- Indicadores productivos y económicos que permiten diagnosticar y mejorar la toma de decisiones. Esta clase se centrará en entender su importancia, aprender su cálculo, así como el uso que las empresas ganaderas le pueden dar a los mismos para mejorar tanto su producción como resultado económico.

Docente: Estanislao Quiroga (FAUBA-CREA-Asesor/Consultor)

Ingeniero Agronomo – UBA. Fue Asesor CREA en : CREA Cabañas, Lanín y Nuestra Señora de las Pampas. Actual Asesor CREA en Benito Juárez. Asesor y consultor de empresas ganaderas. Miembro del equipo ganadero de AZ Group.

Gestión económica de los distintos negocios ganaderos

Aquí analizaremos y pondremos en práctica los negocios de la empresa alineados a los objetivos de los socios/dueños. Haremos un Análisis de resultados económicos asociados a distintos factores intra-empresa.

- Un negocio complejo (que no es lo mismo que complicado).
- Un mismo lenguaje: cálculo de los indicadores físicos de producción.
- El negocio productivo: Análisis comparativo de distintos negocios, su resultado, su nivel de inversión y su rentabilidad. Qué impacto tiene en el resultado el cambiar un modelo por otro.
- La capacidad de gestión del equipo de trabajo.
- Evolución histórica de los modelos productivos en los distintos momentos del ciclo ganadero.
- El negocio inmobiliario.
- El impacto de la tenencia en el negocio.
- El impacto impositivo: aspectos a considerar.

Docente: Juan Marcos Olivero Vila (AACREA)

Ingeniero Agrónomo (UBA). Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos (UBA). Coach Ontológico y Social (CEOP). Postítulo en Facilitación Profesional en Complejidad Organizacional (CEOP) Docente en Escuela de Negocios (UBA, ESADE, UCA, ESEADE, UdeSA, ICDA-UCC, UDE-Uruguay). Ex Asesor CREA durante 20 años. Técnico de CREA Central desde hace 28 años. Asesor y Consultor de empresas.

Práctica de Modelos Ganaderos

Esta materia se basará en simulaciones de casos reales, toma de decisiones y elaboración de modelos ganaderos. Cálculos y planillas en planteos ganaderos. Modelos Prácticos.

Docente: Diego Ponti – Estanislao Quiroga; miembros del área ganadera de AZ Group.

Seminario con invitados destacados

Un espacio de intercambio con referentes y productores, con el foco puesto en escuchar e intercambiar opiniones y aprendizajes.

Ricardo Bindi (Agrositio)

Doctor en Administración y MBA en ESEADE; Máster en Marketing (Escuela de Negocios de la UB), Posgrado en E-Business Management (Univ. del Salvador-Georgetown), Graduado Dirección de Empresas (PIDE-IAE-Univ. Austral). Ingeniero en Producción Agropecuaria y Licenciado en Ciencias Agrarias (Fac. de Ciencias Agrarias - UCA). Profesor de agronegocios y marketing en UCA, ESEADE, San Andrés, Ucema, SMC y otras. EX Columnista en La Red Rural "Los profesionales del agro" de Radio La Red AM910. Es Presidente de Agrositio S.A. Fue Miembro del Consejo de Dirección de la Universidad ESEADE.



Directores

Ing. Agr. Hugo Delgado - Director Área Agronegocios UMSA

Ingeniero agrónomo (FAUBA). Posgrado en "Programa avanzado en Negocios Agropecuarios" UCA. Ex Director del Área de Agronegocios de ESEADE. EX Co-conductor del Programa "Agro dirigencia" en Agrositio. Ex Docente Facultad de Ciencias Agrarias (UCA). Fue Coordinador del Convenio UCA-CRA en Capacitación Dirigencial. En 2009 Premio BBVA Banco Francés al "Emprendedor Agropecuario" al mencionado Programa en la Actividad agropecuaria con Orientación Educativa. Ex Presidente de la Sociedad Rural de Rivadavia (Bs. As.). Ex miembro CREA de Intendente Alvear (L.P).

Gimena Delgado - Directora Área Agronegocios UMSA

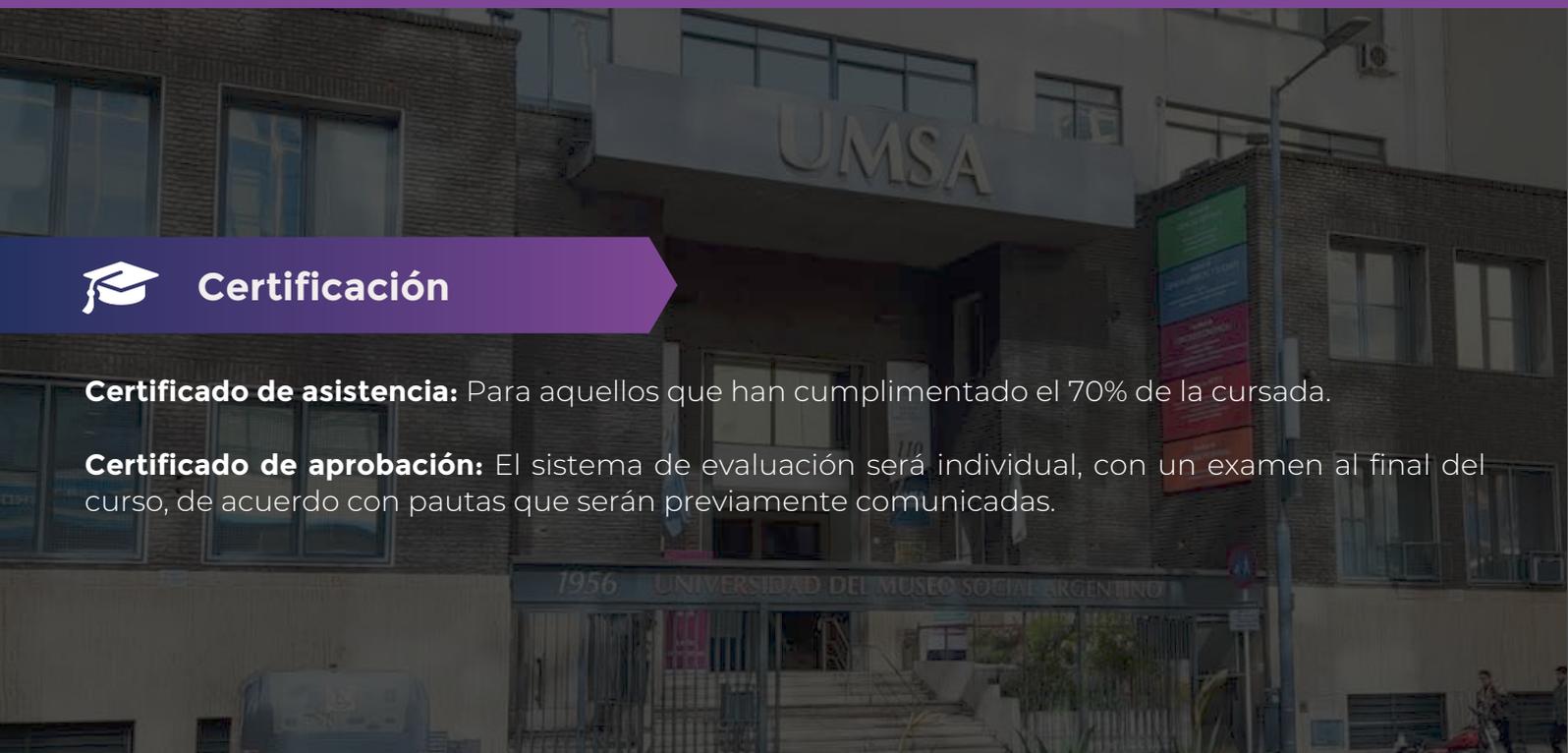
Ingeniera en Producción Agropecuaria – UCA. Diplomatura en Gestión y Comercialización de Granos (ESEADE). Profesional con amplia experiencia adquirida en la gestión, logística y planificación de las empresas agropecuarias. Ex Directora del Área de Agronegocios de ESEADE. Ex responsable de la Administración-Gestión General de la empresa y Responsable Área Comercial de Granos en Producciones Agrícolas Asociadas S.A. (PROAA). Ex Responsable de la Administración General en GRUPO PROAA - Logística y Servicios Agropecuarios Integrales SRL. (LYSAI). Ex Asistente Comercial en Ishihara Argentina S.A.- PROA. Market Research – Análisis cuantitativo-cualitativo –Pampas Group SRL. Fue Ayudante de la Cátedra de Botánica para las carreras de IPA y TUPA de la Facultad de Ciencias Agrarias - UCA.



Certificación

Certificado de asistencia: Para aquellos que han cumplimentado el 70% de la cursada.

Certificado de aprobación: El sistema de evaluación será individual, con un examen al final del curso, de acuerdo con pautas que serán previamente comunicadas.





Cronograma

Fechas	Programa en Gestión de la Empresa Ganadera I	Horas
Mayo		
Jueves 9	Gestión económica de la empresa I: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3*
Viernes 10	Gestión económica de la empresa II: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3*
Jueves 16	Negociación I: <i>Silvana Cerini</i>	3*
Viernes 17	Negociación II: <i>Silvana Cerini</i>	3*
Jueves 23	Gestión y Planificación de los Tributos del campo: <i>Alejandro Larroude</i>	3
Viernes 24	Herramientas legales para la gestión ganadera: <i>Laura Poletti</i>	3
Jueves 30	Planificación y manejo forrajero: <i>Pilar Clavijo y Mercedes Vasallo</i>	3
Viernes 31	Tecnología y transferencia de forrajes I: <i>Martín Bigliardi</i>	3
Junio		
Jueves 6	Fertilización de pasturas: <i>Alejandra Marino</i>	3
Viernes 7	Tecnología y transferencia de forrajes II: <i>Martín Bigliardi</i>	3
Jueves 13	Cria - Recria: <i>Estanislao Quiroga</i>	3
Viernes 14	Gestión de la Sanidad Animal en la Ganadería: <i>Marcos Saint Martin</i>	3
Jueves 27	Fund. del mercado e Indicadores ganaderos: <i>Diego Ponti-Estanislao Quiroga</i>	3
Viernes 28	Engorde a corral: <i>Dario Colombatto</i>	3
Julio		
Jueves 4	Invernada pastoril: <i>Dario Colombatto</i>	3
Viernes 5	Gestión económica de los distintos negocios ganaderos: <i>J. Marcos Olivero Vila</i>	3
Jueves 11	Práctica de Modelos Ganaderos: <i>Diego Ponti - Estanislao Quiroga</i>	3
Viernes 12	Seminario de Cierre: <i>Ricardo Bindi</i>	3*

* Módulos compartidos con Granos - Ganadería

54

UMSA
UNIVERSIDAD
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

N ESCUELA DE
NEGOCIOS