

PROGRAMA **AVANZADO**  
**EN GESTIÓN DE LA**  
**EMPRESA GANADERA**  
1° Edición

**NUEVO**

AUSPICIANTES



**100% ONLINE**

a través del Campus Virtual de UMSA



**Del 7 de Septiembre al 10 de Noviembre 2023**

Jueves y Viernes de 17 a 20 hs. (Arg)



**Dirigido a:**

Productores, técnicos, profesionales y estudiantes con conocimientos avanzados, nuevos productores; así como aquellos integrantes de servicios y participantes de la cadena agroindustrial que deseen ampliar y actualizar sus conocimientos para el mejor resultado de su actividad.



UMSA junto a un destacado cuerpo de docentes presenta la NUEVA propuesta online 2023 con una visión 360 con avanzados y actuales contenidos académicos. Donde aplicaremos nuevas herramientas necesarias para la mejora continua como así también las mejores alternativas, optimizar los procesos, gestionar eficientemente la administración, la producción, manejo y comercialización de la Ganadería dentro y fuera de la empresa agropecuaria. Brindaremos herramientas prácticas para aplicar a la empresa donde muchas veces es descuidado tal concepto

## ► Plan de estudios



### Análisis del riesgo de los negocios

- Rentabilidad de los distintos negocios. Qué puede esperarse de ellos
- Definición de los objetivos y del perfil de riesgo de la empresa
- Armado del portfolio alineado a los objetivos y al perfil de riesgo

**Metodología:** Trabajaremos en salas grupales para poder poner en práctica dichos objetivo prácticos.

**Docente:** Juan Marcos Olivero Vila

*Ingeniero Agrónomo (UBA)-Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos (UBA)-Coach Ontológico y Social (CEOP). Postítulo en Facilitación Profesional en Complejidad Organizacional (CEOP). Docente en Escuela de Negocios (UBA, ESADE, UCA, ESEADE, UdeSA, ICDA-UCC, UDE-Uruguay). Ex Asesor CREA durante 20 años. Técnico de CREA Central desde hace 28 años. Asesor y Consultor de empresas.*

### Los impuestos agropecuarios, la administración con eje en la gestión

- Breve resumen de los Impuestos que aplican sobre el sector. Efectos de los mismos e impacto
- Como advertir los puntos claves de control en cada impuesto
- Conceptos para una adecuada planificación fiscal. Técnicas de trabajo
- Herramientas de planificación fiscal posibles de utilizarse
- Los impuestos y el enfoque de una Administración con eje en la gestión para toma de decisiones

**Docente:** Juan Martín Bartolomé

*Contador Público (UBA). Experiencia en la gestión contable e impositiva de empresas de la cadena agroindustrial. Coordinador de grupos administrativos empresariales de AZ Group. Consultor.*

### Negociación Avanzada I y II

- En este módulo revisaremos y refinaremos las técnicas que cooperan a la creación de valor dentro de un proceso negociador, potenciaremos habilidades para construir acuerdos, optimizaremos la comunicación del proceso negociador, adaptaremos el estilo negociador, para desafiar como integrante de la empresa los problemas e inconvenientes, que se presenten, de manera eficaz y profesional.

**Metodología:** La incorporación de los principios del arte de la negociación se llevará a cabo mediante la implementación del Método del Caso. Las actividades serán teórico-prácticas e incluirán tareas individuales y grupales bajo la metodología del trabajo en equipo. A esos efectos se utilizarán las siguientes herramientas didácticas: 1) Técnica de análisis de casos 2) Técnicas de role-playing y 3) Técnicas de dramatización.

**Docente:** Silvana Cerini

*Abogada, egresada de la Universidad de Buenos Aires. Titular de la Consultora Silvana Cerini Posgrado en Negociación, Universidad Católica Argentina, Máster Derecho Empresario, Universidad Austral. Profesora Titular de Negociación de Administración de Empresas en la UCA, Profesora de Negociación en los Postgrados de Recursos Humanos, Negociación, Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de la UCA. Autora: Manual de Negociación, El Poder de la Negociación, Negociación Sin Vicios y Nuevos Contratos Comerciales.*

## Marketing Agropecuario

► Si bien el MKT se lo analiza desde la mirada de las 4P, en esta oportunidad desarrollamos este espacio para trabajar en el mkt desde el punto de vista de manejo de la información en la empresa. Entender como esto son los pilares del mkt personal y empresarial.

**Docente:** Flabio Bruno

*Facultad de Agronomía, UNL Pampa – UMET – Naves-IAE – IncuBAte – AAE – ABAE Consultor/Asesor AgTech, marketing, comercial, análisis de mercado. Mentor. Emprendedor. MBA en Dirección de Empresas. Especialización en Marketing.*

## Gestión de Procesos Ganaderos I y II

► Definición de procesos. Diseño, implementación y control de procesos. Programas de mejora continua. Método Lean – Toyota Logística y distribución.

**Docente:** Federico Sedevich

*Licenciado en RRHH. Secretario de Nuevas Tecnologías del Conocimiento en el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Pcia. de Córdoba. Fue Director Regional Córdoba en EXCELENCIA/FUNDECE -FPNC-IPACE (Innovación y Competitividad) – CREA Fue Asesor Proyecto Gestión por Procesos y Competitividad - Movimiento CREA · Profesional independiente Formado en estrategia, calidad, mejora, rrhh, modelos asociativos, sistemas y procesos, resolución de problemas e innovación, con +25 años de experiencia en corporaciones, pymes, instituciones intermedias y gobierno, habiendo ocupado roles de gerente, director, asesor externo y secretario de estado provincial. Motivaciones; proyectos complejos, multisectoriales, con propósitos trascendentales, hacia modelos de desarrollo sostenible.*

## Comunicación eficiente en los equipos de trabajo

► En esta materia, en formato taller, se trabajarán herramientas para roles de liderazgo y para la comunicación dentro de un equipo en sí. Comunicación asertiva, escucha activa, conversaciones difíciles y la comunicación como base para que las cosas pasen.

**Docente:** Nora Sassot

*Senior Coach Ontológico y Profesional, con formación en Coaching Organizacional. Directora Ejecutiva del CEOP. Consultora en Gestión de Personas, asistiendo a los integrantes de las empresas a conseguir los resultados que no están pudiendo lograr, a través del Coaching.*

## Estrategias de Fertilización en Planteos Ganaderos

- ▶ Revisar los fundamentos de la nutrición mineral de recursos forrajeros en los establecimientos ganaderos.
- ▶ Establecer los métodos de diagnóstico nutricional en recursos forrajeros. Implementación y utilidad.
- ▶ Desarrollar capacidades para realizar un manejo racional, sustentable y eficiente de la fertilización de pasturas y verdes en sistemas ganaderos.
- ▶ Aportar herramientas que fomenten la aplicación del espíritu crítico, la independencia de criterio y la creatividad en la toma de decisiones para la aplicación de fertilizantes en planteos productivos.
- ▶ Trabajaremos casos reales en base a la metodología planteada, con ejercicios de prácticas.

**Docente:** *María Alejandra Marino*

*Ingeniera Agrónoma. Facultad de Ciencias Agrarias-UNMDP. 1990. Magister Scientiae. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias, FCA-UNMDP. 1996. Docente. Profesor Asociado Forrajes – Facultad de Ciencias Agrarias, UNMDP. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias UNMDP. Investigadora Grupo Producción y Utilización de Pasturas – Área Producción Animal INTA Balcarce. Consultora en fertilización y manejo de forrajes en sistemas ganaderos.*

## Tópicos Avanzados en Nutrición de Rumiantes

- ▶ Abordaremos este módulo tratando de entender que es importante analizar el tipo de procesamiento y cual es ideal por cada caso-empresa/campo-unidad económica.
- ▶ Nos meteremos en temas como: Calidad de la confección del silo de maíz, Aditivos: minerales, vitaminas, Procesamiento de granos.
- ▶ Generaremos un espacio, para el intercambio con el objetivo de resolver inquietudes o problemáticas desprendida de la actividad.

**Docente:** *Darío Colombatto*

*Ingeniero Agrónomo (FAUBA) y PhD en Nutrición Animal Universidad de Reading (Inglaterra, 2001). Realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones de Lethbridge, Alberta, Canadá (2001-03). Profesor Asociado en el Departamento de Producción Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA, y como Investigador Adjunto del CONICET. Consultor internacional en nutrición de rumiantes. Productor agropecuario con campos de ganadería en Entre Ríos y agricultura en el oeste de la provincia de Buenos Aires.*

## Gestión y Manejo del Forraje

- ▶ Manejo por Tasa de Crecimiento y Stock

Importancia del pasto. Como manejar un balance forrajero, estático y variable. Que factores afectan la oferta, como crece? Factores que afectan el crecimiento, como debería ser la pp ideal, calidad de forraje. Consumo: que factores afectan el consumo de forraje. Oferta y demanda. Manejo del pasto. EL encuentro entre ambos factores. Medición de pasto, para que, como, cada cuánto? Como presupuestar crecimiento para adelante. Como manejar los datos.

**Docente:** *Martín Bigliardi*

*Ingeniero agrónomo recibido en la Universidad de La Plata. Asesor en establecimientos ganaderos principalmente de la Cuenca del Salado. EX Docente universitario en la Facultad de Veterinaria de la Plata durante 8 años hasta el 2004. Técnico responsable de desarrollo en Gentos empresa dedicada al mejoramiento genético desde el sur de Corrientes - Entre Ríos, sur de Santa Fe, sur de Córdoba, este de la Pampa y principalmente en el este, sudeste y centro de la provincia Buenos Aires. Productor ganadero y lechero.*

## Gestión de la Información en Planteos Ganaderos

► Trabajaremos y abordaremos este módulo como novedades monetizables o gestión de la información y su impacto productivo.

Uso de nuevas tecnologías: drones, caravana electrónica, caravanas de comportamiento.

**Docente:** Darío Colomatto

*Ingeniero Agrónomo (FAUBA) y PhD en Nutrición Animal Universidad de Reading (Inglaterra, 2001). Realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones de Lethbridge, Alberta, Canadá (2001-03). Profesor Asociado en el Departamento de Producción Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA, y como Investigador Adjunto del CONICET.*

*Consultor internacional en nutrición de rumiantes. Productor agropecuario con campos de ganadería en Entre Ríos y agricultura en el oeste de la provincia de Buenos Aires.*

**Docente:** Felipe Pereyra Yraola

*Candidato a Maestría en Producción Animal con especialización en nutrición de rumiantes de carne. Encargado de la alimentación en Grupo Bermejo. Consultor en Nutrición Animal en conjunto con el Dr. Darío Colomatto. Auditor de Alimentación en Feedlot y Data Analytic.*

## Caso Real –gestionando el uso de la tecnología (ganadería 4.0)

► Trabajaremos en ¿cómo es?. En temas que tienen que ver con casos específicos, en donde se utiliza la tecnología para la información, en donde se discute el procesamiento de granos a partir de esa información, en donde se discute el mejor modelo productivo a través de la información. Análisis de casos que se muestran en la vida real y práctica; lo que hacemos con la información que captura la tecnología.

**Docente:** Darío Colomatto

*Ingeniero Agrónomo (FAUBA) y PhD en Nutrición Animal Universidad de Reading (Inglaterra, 2001). Realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones de Lethbridge, Alberta, Canadá (2001-03). Profesor Asociado en el Departamento de Producción Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA, y como Investigador Adjunto del CONICET.*

*Consultor internacional en nutrición de rumiantes. Productor agropecuario con campos de ganadería en Entre Ríos y agricultura en el oeste de la provincia de Buenos Aires.*

**Docente:** Felipe Pereyra Yraola

*Candidato a Maestría en Producción Animal con especialización en nutrición de rumiantes de carne. Encargado de la alimentación en Grupo Bermejo. Consultor en Nutrición Animal en conjunto con el Dr. Darío Colomatto. Auditor de Alimentación en Feedlot y Data Analytic.*

## Documentación del Proceso Comercial y Valuación de Hacienda

► Matrículas e inscripciones necesarias para la comercialización de hacienda.

Documentación administrativa relativa al circuito comercial ganadero. Criterios contables e impositivos de valuación de hacienda. Efectos del ajuste por inflación en la actividad ganadera. Puntos críticos de control.

**Docente:** Juan Martín Bartolomé

*Contador Público (UBA). Experiencia en la gestión contable e impositiva de empresas de la cadena agroindustrial. Coordinador de grupos administrativos empresariales de AZ Group. Consultor.*

## Mercado de Ganados Y Carnes II

► ESTADO DE SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE GANADOS Y CARNES BOVINAS. Analizaremos el escenario actual internacional y local del sector, con particular detalle de en cada uno de los eslabones que componen la cadena, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas considerando en corto, mediano y largo plazo. Pondremos especial foco en los principales mercados, sus particularidades y sobre todo en las estrategias que nos permitan dar respuestas a sus demandas y potenciar el mayor valor agregado posible.

Asimismo, analizaremos el impacto de las políticas públicas en el desarrollo del sector, tanto aquellas que lo limitan como aquellas imprescindibles para expresar todo su potencial, esenciales en un año en que se eligen nuevas autoridades.

Por último, abordaremos los desafíos que nos plantean las nuevas demandas internacionales tales como la reducción de emisiones de gases efecto invernadero, mercados de carbono, así como otras de importancia como las vinculadas a bienestar animal y otras, con particular foco en la resolución aprobada por el Parlamento de la Unión Europea acerca de prohibición de ingreso de productos generados en procesos que afecten la forestación.

**Docente:** Víctor Tonelli

*Licenciado en Ciencias Agrarias, productor ganadero (criador-recriador) y consultor de empresas ganaderas y frigoríficas de carne vacuna. Premio a la excelencia ganadera otorgado por el diario Clarín en 2013, a la trayectoria ganadera por la Asociación Argentina de Brangus y Asociación de Hereford en 2021. Integrante de las Comisiones de Fundación Barbechando y Comisión de Carnes de la Sociedad Rural Argentina. Fundador, entre otras entidades de la Asociación Argentina de Brangus, la Mesa Nacional de las Carnes, de la Mesa Argentina de Carne Sustentable y asesor en ganadería sustentable de la Word Widelife Fund (EEUU). Ex CEO de Estancia y Cabaña Las lilas SA, la empresa que lanzó al mercado argentino la primera carne con marca y preenvasada, en 1986. Presidente en 2 oportunidades de la Asociación de Industrias Argentinas de Carne y vicepresidente de la Asociación Argentina de Producción Animal.*

## Interpretación de Indicadores y Fundamentos del mercado ganadero para la toma de decisiones

► Analizaremos los indicadores y fundamentos del mercado ganadero, interpretándolos y así ver como se los calcula para poder asegurar y aumentar la rentabilidad de la empresa ganadera, entendiendo las toma de decisiones y la coyuntura en la que nos encontramos.

**Docente:** Diego Ponti

*Licenciado en Economía y Administración Agrarias, Universidad de Buenos Aires. Especialista en mercados ganaderos. Responsable del área ganadera de AZ. Genera contenidos de ganados y carnes en Revista Chacra. Fue analista de mercados ganaderos, en la Subsecretaría de Ganadería en el Ministerio de Agroindustria de la Nación.*

## Análisis de un caso real de una empresa agropecuaria

► Comprender a través de la interpretación del análisis de una empresa agropecuaria real todas las aristas del negocio y cómo la coyuntura influye en la toma de decisiones del productor / empresario agropecuario.

**Docente:** Sebastián Salvaro

*Lic. en Economía Agraria (UBA 2004). Co-founder de AZ Group. Co-founder de Club AgTech. Asesor CREA de Arroyo de los Huesos. Columnista en La Red Rural "Los profesionales del agro" de Radio La Red AM910. Director de Simpleza SA.*

## SEMINARIO DE CIERRE CON INVITADOS DESTACADOS

► Un espacio de intercambio con referentes y productores, con el foco puesto en escuchar e intercambiar opiniones y aprendizajes

**Docente:** Ricardo Bindi (Agrositio)

Doctor en Administración y MBA en ESEADE; Máster en Marketing (Escuela de Negocios de la UB), Posgrado en E-Business Management (Univ. del Salvador-Georgetown), Graduado Dirección de Empresas (PIDE-IAE-Univ. Austral). Ingeniero en Producción Agropecuaria y Licenciado en Ciencias Agrarias (Fac. de Ciencias Agrarias - UCA).

Profesor de agronegocios y marketing en UCA, ESEADE, San Andrés, Ucema, SMC y otras.

Columnista en La Red Rural "Los profesionales del agro" de Radio La Red AM910. Es Presidente de Agrositio S.A. Fue Miembro del Consejo de Dirección de la Universidad ESEADE.

## **Directores Área de Agronegocios UMSA:**

**Ing. Agr. Hugo Delgado - Ing. Prod. Agrop. Gimena Delgado**

### **Hugo O. Delgado**

Ingeniero agrónomo (FAUBA). Posgrado en "Programa avanzado en Negocios Agropecuarios" UCA. Ex Director del Área de Agronegocios de ESEADE. EX Co-conductor del Programa "Agro dirigencia" en Agrositio. Ex Docente Facultad de Ciencias Agrarias (UCA). Fue Coordinador del Convenio UCA-CRA en Capacitación Dirigencial.

En 2009 Premio BBVA Banco Francés al "Emprendedor Agropecuario" al mencionado Programa en la Actividad agropecuaria con Orientación Educativa. Ex Presidente de la Sociedad Rural de Rivadavia (Bs. As.). Ex miembro CREA de Intendente Alvear (L.P).

### **Gimena Delgado**

Ingeniera en Producción Agropecuaria – UCA. Diplomatura en Gestión y Comercialización de Granos (ESEADE). Profesional con amplia experiencia adquirida en la gestión, logística y planificación de las empresas agropecuarias.

Ex Directora del Área de Agronegocios de ESEADE. Ex responsable de la Administración-Gestión General de la empresa y Responsable Área Comercial de Granos en Producciones Agrícolas Asociadas S.A. (PROAA). Ex Responsable de la Administración General en GRUPO PROAA - Logística y Servicios Agropecuarios Integrales SRL. (LYSAI). Ex Asistente Comercial en Ishihara Argentina S.A.- PROA .

Market Research – Análisis cuantitativo-cualitativo –Pampas Group SRL. Fue Ayudante de la Cátedra de Botánica para las carreras de IPA y TUPA de la Facultad de Ciencias Agrarias - UCA.

## **Características del Programa online**

- ▶ **Horas cursadas totales:** 54 hs.
- ▶ **Modalidad:** 100 % on line
- ▶ **Horarios:** Jueves y Viernes de 17 a 20 hs.
- ▶ **Duración:** 2 ½ meses
- ▶ **Informes:** inscripciones@umsa.edu.ar | +54 9 11 4169-9144

## **Requisitos de evaluación y graduación**

- ▶ **Certificado de asistencia:** Para aquellos que han cumplimentado el 70% de la cursada.
- ▶ **Certificado de aprobación:** El sistema de evaluación será individual, con un examen al final del curso, de acuerdo con pautas que serán previamente comunicadas.

AUSPICIANTES



## Cronograma de clases

Fechas	Programa Avanzado en Gestión de la Empresa Ganadera II	Horas
<b>Septiembre</b>		
Jueves 7	<b>Análisis del Riesgo de los Negocios:</b> <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3 *
Viernes 8	<b>Impuestos Agrop. Administración con Eje en Gestión:</b> <i>J. Martín Bartolomé</i>	3 *
Jueves 14	<b>Negociación Avanzada I:</b> <i>Silvana Cerini</i>	3 *
Viernes 15	<b>Negociación Avanzada II:</b> <i>Silvana Cerini</i>	3 *
Jueves 21	<b>Marketing Agropecuario:</b> <i>Flabio Bruno</i>	3 *
Viernes 22	<b>Gestión de Procesos Ganaderos I:</b> <i>Federico Sedevich</i>	3 *
Jueves 28	<b>Gestión de Procesos Ganaderos II:</b> <i>Federico Sedevich</i>	3
Viernes 29	<b>Comunicación Eficiente en los Equipos de Trabajo:</b> <i>Nora Sassot</i>	3
<b>Octubre</b>		
Jueves 5	<b>Estrategias de Fertiización en Planteos Ganaderos:</b> <i>Alejandra Marino</i>	3
Viernes 6	<b>Tópicos Avanzados en Nutrición de Rumiantes:</b> <i>Darío Colombatto</i>	3
Jueves 19	<b>Gestión y Manejo de Forraje:</b> <i>Martín Bigliardi</i>	3
Viernes 20	<b>Gestión de la Info. en Planteos Ganaderos:</b> <i>D. Colombatto-F. Pereyra Iraola</i>	3
Jueves 26	<b>Gestionando Uso de Tecnología-Ganadería 4.0:</b> <i>D. Colombatto-F. Pereyra Iraola</i>	3
Viernes 27	<b>Docum. del Proceso Comercial y Valuación de Hacienda:</b> <i>J. Martín Bartolomé</i>	3
<b>Noviembre</b>		
Jueves 2	<b>Mercado de Ganados y Carnes II:</b> <i>Victor Tonelli</i>	3
Viernes 3	<b>Interpretación de Indicadores y Fundamentos Ganaderos:</b> <i>Diego Ponti</i>	3
Jueves 9	<b>Análisis de un Caso Real de una Empresa Agropecuaria:</b> <i>Sebastian Salvaro</i>	3 *
Viernes 10	<b>Seminario de Cierre:</b> <i>Ricardo Bindi</i>	3 *

\* Módulos compartidos con Granos - Ganadería

54