

FORMACIÓN **CONTINUA** >>



MODALIDAD

VIRTUAL

a través del Campus
de UMSA



CRONOGRAMA

Inicia:
23 DE AGOSTO 2023
Finaliza:
29 DE NOVIEMBRE 2023



COORDINAN

OSCAR SACHERI
JUAN FABRIZIO



CERTIFICADO

Certificación Oficial
de UMSA

Este programa de gestión deportiva tiene como objetivo ayudar a los profesionales a tomar decisiones estratégicas que impulsen el logro de metas y mejoren el funcionamiento de las organizaciones.

CONTACTO

inscripciones@umsa.edu.ar



Umsa Oficial



CRONOGRAMA

- **Inicio:**
23 de agosto de 2023.
- **Finalización:**
29 de noviembre de 2023.

MODALIDAD

- **VIRTUAL A TRAVÉS DEL CAMPUS DE UMSA**
- Será una combinación de clases teóricas, estudio de casos y trabajos en grupo para asegurar un aprendizaje integral. Los estudiantes promoverán el intercambio de experiencias e ideas entre ellos.
- **Días y horarios de cursada:** Miércoles de 18 a 21 horas. 14 encuentros de 3hs que suman 42 horas sincrónicas, y 30 horas asincrónicas para lectura, resolución de prácticos y elaboración del trabajo final. Total 72 horas.

INTRODUCCIÓN

Una gestión competente y profesional es fundamental para el éxito y desarrollo de las entidades deportivas. Implica la adecuada utilización de los recursos disponibles, una administración financiera sólida, la implementación de estrategias de marketing efectivas y el ejercicio de un liderazgo visionario.

A través de la aplicación de casos prácticos y experiencias reales, los participantes adquirirán las herramientas y conocimientos necesarios para una toma de decisiones efectiva. El enfoque del curso permite a los profesionales del deporte desarrollar habilidades de resolución de problemas y aplicar estrategias concretas para optimizar el rendimiento del club. Con este programa, los participantes podrán enfrentar desafíos comunes en la gestión deportiva y desarrollar soluciones prácticas y efectivas para alcanzar el éxito deseado.



OBJETIVO GENERAL

- Nuestro programa alinea los objetivos tanto para quienes tienen actualmente responsabilidades dentro de entidades deportivas como para todos aquellos que deseen iniciar un desarrollo laboral dentro del área.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar a los participantes las herramientas de gestión necesarias para llevar a cabo eficientemente las funciones en entidades deportivas y clubes de campo.
- Desarrollar habilidades gerenciales para una gestión eficaz de los recursos humanos y financieros.
- Capacitar en estrategias de marketing y comunicación para promover y posicionar eficientemente las distintas organizaciones.

DOCENTES

El programa será desarrollado por un equipo de profesionales con experiencia en la gestión deportiva, quienes compartirán sus conocimientos y experiencias con los estudiantes. Además, participarán directores y gerentes de clubes deportivos reconocidos para brindar conferencias y charlas inspiradoras.

- **Coordinadores:**

Oscar Sacheri

Gerente General Club Belgrano Athletic. Director de Gesta Consultora Deportiva.

Juan Fabrizio

Magister en Administración de Negocios. Doctorando en Dirección de Empresas. Profesor en UMSA.

- **Docentes invitados:**

Carles Murillo Fort

Director del Máster en Gestión Deportiva. UPF Barcelona School of Management.

Pablo Massa

Master en Coaching Organizacional. CPN Universidad de La Plata. Co-Founder & CEO de Consultora StillJobs.

José Pizzo

Lic. en Educación Física y Deportes. Técnico Universitario en Publicidad UCA. Titular de Consultora Pizzomkt.



Marcelo Ruiz

Abogado UCA Ex Presidente del Club Belgrano Athletic. Comisión Directiva URBA.

Luis Flores Allende

Ingeniero en Seguridad e Higiene.

Juan Manuel Arrías Camps

Especialista en Marketing y Gestión Deportiva. Ex funcionario de la Secretaría de Deportes de la Ciudad y titular de la consultora ACMarketing.

Victorino José Garagaza

Secretario de cultura, capacitación y derechos humanos de UTEDyC.

PROGRAMA

El programa consta de dos módulos.

El **primer módulo** se centra en el área de Administración Deportiva, abordando aspectos fundamentales de la gestión en el ámbito deportivo.

El **segundo módulo** se enfoca en el Marketing Deportivo, los Recursos Humanos y la Innovación y Tecnología aplicadas al deporte.

➤ **Primer Módulo:**

• **Administración Deportiva**

1. Fundamentos del Management Deportivo y clubes/entidades deportivas.
2. Misión, visión, objetivos y valores en la gestión deportiva.
3. Análisis interno: recursos, capacidades y perfil estratégico.
4. Inversión y nuevos escenarios de competencia en el deporte.
5. Herramientas de Gestión en Entidades Deportivas: equipo, circuitos administrativos y sistemas.
6. Gestión Financiera y Organizacional en el Deporte: presupuestos, plan financiero y control del desempeño.
7. Planificación estratégica y toma de decisiones en la gestión deportiva.
8. Organigrama, equipos y liderazgo transformacional en el ámbito deportivo.

➤ **Segundo Módulo:**

• **Marketing Deportivo**

1. Fundamentos del Marketing Deportivo.
2. Estrategias de Branding en Entidades Deportivas.
3. Gestión de la imagen de entidades deportivas.
4. Plan de marketing en el mercado deportivo.

• **Recursos Humanos**

1. Características y estructura de Entidades Deportivas y Clubes de Campos.
2. Planificación de Recursos Humanos y diseño organizativo.
3. Seguridad e Higiene en el Deporte: Legislación y prevención de riesgos laborales.
4. Prevención de Accidentes y Manejo de Emergencias en el Deporte.
5. Derecho Laboral y Desarrollo de Competencias en el Deporte.



• **Innovación y Tecnología en el Deporte**

1. Impacto de los avances tecnológicos en el ámbito deportivo.
2. Aplicaciones móviles, plataformas digitales y dispositivos inteligentes en la gestión y monitoreo del rendimiento deportivo.
3. Análisis de datos, big data y su aplicación en el análisis de rendimiento deportivo.
4. Innovación en la experiencia del espectador y estrategias digitales para la interacción con los seguidores.
5. Gestión de la innovación en entidades deportivas: Cultura de innovación, creación de equipos multidisciplinarios y desarrollo de proyectos tecnológicos en el deporte.

ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN

El programa requiere de un 75% de presentismo virtual.

Trabajo Final: "Gestión de un Club Virtual: Solución de Problemas en Entidades Deportivas".

El trabajo final, constituye el cierre y culminación del programa del "Programa de Formación y Gestión Deportiva". En esta etapa, los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del programa en un proyecto aplicando los conceptos y las herramientas estudiadas.