

FORMACIÓN
CONTINUA »

 **Grupo Profesional**
EXCELENCIA EN CAPACITACIÓN



MODALIDAD

100% ONLINE

A través del
Campus Virtual
de UMSA



CRONOGRAMA

- Inicia:
14 DE ABRIL 2023
- Finaliza:
21 DE JULIO 2023



DOCENTES

- **Dr. Patricio Paludi**
(Director)
- **Plantel docente de**
reconocida trayectoria



CERTIFICADO

Diplomatura
Universitaria
de UMSA

FUNDAMENTOS

Esta Diplomatura prioriza los contenidos prácticos por sobre los teóricos, haciendo hincapié en la metodología de casos reales de la práctica y su explicación teórica. Focalizamos en el desempeño del participante en el ejercicio de sus funciones, con el objetivo de obtener herramientas elementales para su desarrollo en los distintos temas que componen la Diplomatura.

CONTACTO



inscripciones@umsa.edu.ar



umsa oficial

CRONOGRAMA

- **Inicio:**
14 de abril de 2023.
- **Finalización:**
21 de julio de 2023.
- **Clases:** Días Viernes de 17:00 a 20:00 hs. (Hora Arg.)
La última semana será para que los participantes entreguen la actividad práctica de evaluación final.

MODALIDAD

100% ONLINE

a través del Campus Virtual UMSA.

DESTINADO A

La Diplomatura está dirigida a Profesionales interesados en trabajar la temática de manera multidisciplinaria, Abogados, economistas, Licenciados en Comercialización y Marketing, ingenieros, Emprendedores y dueños de Pymes.

CUERPO DOCENTE

- **Dr. Patricio Paludi** (Director Académico)

Abogado (UBA). Titular del Estudio Paludi Especialistas en Propiedad Intelectual. Agente de la Propiedad Industrial (2005). Posgrado en Derecho de la Propiedad Intelectual (UBA, 2005-2006). Profesor de la materia Derecho de Marcas, UBA (2006-2010). Título de Mediador, Min. Just. (2013).

- **Dra. María Mercedes Echegoyen**

Abogada especializada en Propiedad Intelectual. Docente y especialista en nuevas tecnologías. Publicista y expositora en cursos de Posgrado sobre Blockchain, Bitcoins y Contratos digitales.

➤ **Dra. Laura Villamayor**

Abogada especializada en Propiedad Intelectual de variedades vegetales, trabaja hace 20 años en el INASE y es coordinadora de Relaciones Institucionales y Propiedad Intelectual, secretaria técnica de CONASE y representa al INASE ante foros nacional e internacionales como UPOV, FAO, CBD entre otros.

➤ **Ing. Alberto Villalobos**

Ingeniero Mecánico UTN Buenos Aires, especialidad de diseño y proyecto de máquinas en general. Escritor y autor de artículos premiados por ASDIN- CEDIQUIFA en el campo de la Propiedad Intelectual, y FUNDADOR DE LA ACADEMIA ARGENTINA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL. Disertante en capacitaciones de Propiedad Industrial, exclusivamente en Patentes de Invención – Modelos de Utilidad- Búsqueda de innovaciones tecnológicas.

➤ **Dr. Pablo A. Iannello**

Director de la carrera de abogacía de la Universidad del Museo Social- Coordinador del observatorio de derecho y tecnología UMSA - Director del seminario Law Tec University of Dayton School of Law.

Adjunct IP Antitrust Professor University of Dayton School of Law.

Profesor de la materia contratos de propiedad Intelectual Universidad Francisco Marroquín Profesor de la Maestría de Innovación y propiedad Intelectual UdeSA - OMPI en la materia valuación de activos intangibles. Of counsel en Moeller IP Advisor - Director de la diplomatura en Derecho y Tecnología UADE.

OBJETIVOS

➤ **Objetivos generales**

Concientizar a los participantes sobre la importancia de la comprensión de los distintos supuestos teóricos prácticos que componen la temática a tratar.
Comprender los contenidos y principios fundamentales de la Propiedad Intelectual.

➤ **Objetivos específicos**

Facilitar una interpretación completa del sistema marcario en Argentina, como se obtiene una marca, su tipología, cotejo y procedimiento.
Adquirir un conocimiento acabado de la cuestión de las patentes de invención; requisitos legales y procedimientos para su registro. Conocer las vías de Protección nacional e internacional y sus protocolos. Analizar las cuestiones relacionadas con los Videojuegos y los Esports en sus partes intervinientes y aspectos jurídicos.
Comprender el Blockchain y cómo funciona. Criptomonedas y Bitcoins. Los contratos inteligentes y su naturaleza jurídica.

PROGRAMA

➤ **CLASE 1 / INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Contenidos básicos de la propiedad intelectual.
Principios fundamentales y conceptos de la Propiedad Intelectual.
Diferentes Institutos y medios de protección de las creaciones intelectuales.
Diferencias entre el Derecho de autor y la propiedad industrial.
Secretos Industriales y Know How.

➤ **CLASE 2 / PATENTES DE INVENCIÓN (1ra PARTE)**

Introducción y principios generales de las Patentes de invención y modelos de utilidad. Prohibiciones absolutas y relativas.
Requisitos legales: Novedad Altura inventiva y Aplicación industrial.
Contenido del derecho. Duración. Prioridad internacional Causales de extinción.
Contenido de la Patente de invención. Forma de redactar Reivindicaciones.
Procedimientos de registro en Argentina Modelo de utilidad.
Concepto y diferencias con la Patente de Invención. Requisitos. Plazo de duración.

➤ **CLASE 3 / PATENTES DE INVENCIÓN (2da PARTE)**

El estado de la técnica o arte previo, nomenclatura- lectura de documentos nacionales e internacionales, interpretación on-line.
Novedad – Altura inventiva – Aplicación industrial.
Taller Práctico de búsqueda de información tecnológica.
Búsqueda de documentos de patentes en las distintas oficinas de patentes del mundo. Análisis de los documentos Ejercicios prácticos.
Palabras claves. Motores de búsqueda.

➤ **CLASE 4 y 5 / DERECHO Y RÉGIMEN DE MARCAS EN ARGENTINA**

Concepto de marca. Funciones. El régimen marcario en Argentina.
Tipos de marcas. El nomenclador marcario. Signos registrables y no registrables.
Marca y Designación Comercial. Concesión. Denegatoria y recursos.
Renovación de Marca. Titularidad y Co-titularidad de derechos marcarios, Cambio de rubro y transferencias de registros. Sistemas de registro nacional.
Principio de territorialidad, especialidad. El uso de la marca.
Marca de Hecho. Jurisprudencia.
Derecho de prioridad.
Marcas notorias, concepto y protección.
Nulidad y caducidad marcaria Otras causales de extinción del derecho sobre una marca: vencimiento, renuncia, reivindicación.

➤ **CLASE 6 / REGISTRACIONES DE MARCAS Y OPOSICIONES DE TERCEROS**

Procedimiento de registro de una marca. Búsqueda de antecedentes. El cotejo marcario. Estudio de los principios que rigen la materia. Desarrollo de los planos del cotejo. Construcciones pretorianas y jurisprudencia actual. Sistemas presenciales y on line. Clasificación. Publicación de la solicitud y oposiciones de terceros. Examen legal y técnico por la Oficina de Marcas. Contestación de vistas y posibles inconvenientes. Oposiciones de terceros. Negociación extrajudicial. Procedimiento de resolución de Oposiciones al Registro de Marca, su fundamentación. Búsqueda práctica de antecedentes marcarios en la oficina de marca Argentina y otros países. Ejercicios, llenado de formularios y simulación de casos de negociación de oposiciones.

➤ **CLASE 7 / VÍAS DE PROTECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS MARCAS Y PATENTES**

Vías de protección nacional - internacional de patentes/modelo de utilidad PCT, Protocolo de Madrid; Comunidad Europea, Otros sistemas regionales de protección. Registro de marca en el extranjero, regional e internacional. ¿Qué significa "libertad para operar"? Ejercicios prácticos.

➤ **CLASE 8 / MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES**

Conceptos de modelos y diseños industriales. Principios. Plazos y ámbitos de protección. Ejemplos. Nombres de dominio de internet. Relación de la propiedad industrial y comercio exterior Aduana. Estrategias alternativas de otras figuras de registro para posibles salidas al mercado. Tramite online del Registro Nacional de Derecho de Autor. Protección de Software y Aplicaciones móviles. Diferencias entre Derecho de Autor y Patentes.

➤ **CLASE 9 / REGISTRO DE SEMILLAS Y TRÁMITES ANTE INASE**

Registro de Semillas. Derecho de Obtentor, Variedades Vegetales. Trámites ante INASE. Infracción de derechos de propiedad intelectual. Mecanismos de reclamos y de negociación previos al juicio. Redacción de Carta documentos. Construcción de prueba.

➤ **CLASE 10 / ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES**

Gestión y administración de activos de propiedad intelectual. Valuación de activos intangible. Métodos. Due diligence sobre activos intangibles. Financiación de start-ups a través de intangibles.

➤ **CLASE 11 / NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE MARCAS**

Celebración de negocios jurídicos sobre marcas.
Licencias de Marca y/o Patentes. Contrato de Franquicia y compraventa de derecho de propiedad intelectual. Relación entre acuerdos de franquicia y marcas.
Titularidad de derechos intelectuales en ámbitos laborales, ámbitos universitarios y de investigación.

➤ **CLASE 12 y 13 / PROPIEDAD INTELECTUAL EN VIDEOJUEGOS Y ESPORTS**

Propiedad Intelectual en Videojuegos. Titularidad de derechos.
Obra Colectiva. Obra Colaborativa. Naturaleza Jurídica.
ESports. Ecosistema. Partes intervinientes. Aspectos Jurídicos de los ESPORTS.

➤ **CLASE 14 y 15 / BLOCKCHAIN, BITCOINS Y CRIPTOMONEDAS**

Qué es Blockchain y cómo funciona. Qué es Bitcoin. Qué es la minería de criptomonedas. Como resguardar mis Bitcoins de manera segura.
Qué son los contratos inteligentes. Posibles aplicaciones.
Donde y como comprar Criptomonedas. Status legal en la Argentina.
Introducción a las organizaciones descentralizadas Autónomas descentralizadas. Firma Digital. Protección de Datos Personales.

➤ **CLASE 16 / CONCLUSIONES FINALES**

Entrega de Trabajo Práctico.
Ejercicios.

CERTIFICACIÓN

➤ **Acreditación y Asistencia:**

Los alumnos deben presenciar en vivo el 75% de las clases y realizar una actividad práctica evaluable que irán realizando durante la cursada.

➤ **Evaluación:**

La evaluación será a través de una Actividad Práctica que deberá realizar el participante durante la cursada para ser entregada el último día de clases.

➤ **Certificación: (UMSA y Grupo Profesional)**

Diplomado en Marcas, Patentes y Propiedad Intelectual.