

LIDERAZGO Y PODER

EN LAS OBRAS DE
WILLIAM SHAKESPEARE

Inicia: 16/8/22

Finaliza: 8/11/22

Modalidad: Online sincrónica

Cursada: Martes de 18.30 a 20.30hs.

Informes e inscripción

inscripciones@umsa.edu.ar



UMSA UNIVERSIDAD
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

N ESCUELA DE
NEGOCIOS

A QUIEN VA DIRIGIDO

- ❖ Fundamentalmente a quienes les atraen las problemáticas universales y atemporales del liderazgo y del poder
- ❖ Pero también a aquellos que quieren comenzar a descubrir la obra de William Shakespeare
- ❖ Y a aquellos que les interesa la historia europea de los siglos XIII a XVI

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

✦ Curso Online

✦ 13 clases de 2 horas, en las que se alternarán presentaciones, debates y videos

✦ No es necesario tener conocimiento previo de las obras

✦ No es curso de literatura ni de historia. El foco está puesto en el comportamiento de las personas en relación con el poder y con la necesidad de ejercer el liderazgo

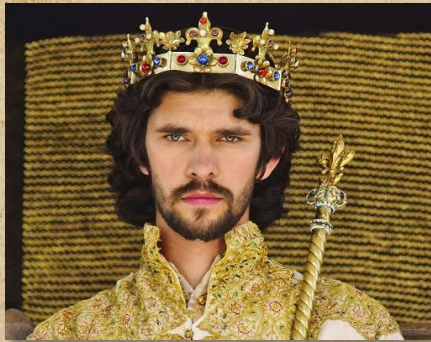
✦ Frecuencia semanal. Los martes de 18:30 a 20:30

✦ \$ 15.000 (consultar por cuotas)

MATERIAL VISUAL



CONTENIDOS



LOS LÍDERES NARCISISTAS:

RICARDO II

Ricardo es el clásico líder narcisista que se ve a sí mismo como una estrella y cuya única realidad es su propia imagen. Alimenta su ego con la adulación de sus seguidores.

La obra es una profunda reflexión sobre la naturaleza del poder y sus fuentes. La historia de Ricardo II muestra claramente que si el líder pierde contacto con el mundo en el cual actúan los colaboradores, en definitiva está perdiendo contacto con la realidad y eso lo lleva inevitablemente al fracaso.

CONTENIDOS



LOS LÍDERES USURPADORES:

ENRIQUE IV

Enrique nunca llegó a sentirse cómodo por la manera en que consiguió el poder, destronando a un rey legítimo. Usurpar el poder siempre trae consecuencias

En esta obra, Shakespeare crea uno de sus mejores personajes: Falstaff, alguien que cuestiona los paradigmas establecidos, representa la sabiduría popular y es vital en la formación del príncipe heredero.

Además, la obra nos muestra de manera muy clara los problemas de ceder el poder a las siguientes generaciones.

CONTENIDOS



LOS LÍDERES CARISMÁTICOS:

ENRIQUE V

Enrique encarna todas las ventajas que tiene el carisma para un líder, pero también muestra los peligros. Tener poder implica tomar decisiones que son extremadamente difíciles. Enrique se formó en la corte, pero también en las tabernas, porque un buen líder necesita conocer las necesidades, motivaciones, creencias y temores de las personas que conduce. Además, la obra enseña que la mejor herramienta motivacional es estar hombro a hombro con los que hacen

CONTENIDOS



LOS LÍDERES QUE NO QUIEREN SERLO:

ENRIQUE VI

Enrique no tenía el carisma de su padre y, por sobre todo, no le interesaba ejercer el liderazgo. Su reticencia a ocupar los espacios de poder, los dejó vacantes para ser ocupados por otras personas de su entorno, con consecuencias desastrosas para su persona y para Inglaterra. La obra muestra las consecuencias de una sucesión no planificada, situación habitual en las empresas familiares.

CONTENIDOS



LOS LÍDERES MAQUIAVÉLICOS:

RICARDO III

Ricardo es uno de los peores villanos de la obra de William Shakespeare

Es un tirano motivado por el poder, pero entendiéndolo como un fin en sí mismo, no como un medio.

La ambición y la falta de empatía lo condujeron a tomar decisiones que le generaron el acceso al trono en el corto plazo, pero a la larga, lo condenaron

La historia muestra lo que ocurre cuando manipulamos a los colaboradores, así como las distintas actitudes de los colaboradores frente a los poderosos

CONTENIDOS



LOS PROBLEMAS DE LA SUCESIÓN:

REY LEAR

King Lear es una reflexión sobre la naturaleza de las relaciones familiares dentro de una organización. La obra plantea una serie de interrogantes: ¿se puede ceder el poder después de ejercerlo mucho tiempo? ¿Se puede ser equitativo en el momento de repartir la herencia? ¿Qué diferencia existe entre necesidades, insatisfacciones y preocupaciones? Lear es un emblema de la paternidad con todos los conflictos que conlleva.

DOCENTE

DR. LUIS DEL PRADO



- Director de la Escuela de Negocios de UMSA
- Doctor en Administración de Empresas (UCA)
- Executive Program for the Americas (M.I.T. Sloan School of Management)
- Profesor Invitado en el Master en Administración de Empresas de la Université de Pau et des Pays de l'Adour
- Es autor de seis libros y numerosos artículos
- Es consultor en temas de comportamiento organizacional
- Fue Rector de ESEADE
- Fue Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Económicas de UCA
- Fue Profesor Titular en UCA, UP y UADE