

Hacer Negocios en Argentina

- ▶ **Inicio:** 25 de agosto.
- ▶ **Finalización:** 27 de octubre

Curso 100% Online

Informes e inscripción

inscripciones@umsa.edu.ar

UMSA UNIVERSIDAD
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

 ESCUELA DE
NEGOCIOS

A quién va dirigido

A estudiantes y profesionales, que deseen comprender la complejidad del espíritu empresarial con el fin de aplicar la búsqueda de oportunidades de negocios en Argentina

Descripción del curso

Formato online sincrónico

- ▶ 10 clases de 2 horas
- ▶ Jueves de 10 a.m. a 12 p.m. horas
- ▶ Arancel: \$ 15.000 para alumnos locales y u\$ 100 para alumnos internacionales
- ▶ Inicio: 25 de agosto. Finalización: 27 de octubre

Contenidos: La política en Argentina

- ▶ Historia argentina: de la conquista española a la guerra de la independencia
- ▶ La Constitución de 1853 y la organización política
- ▶ Perón y Evita
- ▶ La década del 70
- ▶ La dictadura militar
- ▶ El retorno a la democracia: Raúl Alfonsín
- ▶ El gobierno de Menem
- ▶ La crisis de 2001

Contenidos: La política en Argentina

- ▶ El comienzo de la era kirchnerista
- ▶ El gobierno de Mauricio Macri
- ▶ El kirchnerismo vuelve al poder
- ▶ Perspectivas para el 2023
- ▶ El escenario latinoamericano

Contenidos: La economía en Argentina

- ▶ Información demográfica básica
- ▶ PBI: composición, evolución histórica y PBI per cápita
- ▶ La inflación en Argentina: evolución, causas y consecuencias
- ▶ Desempleo
- ▶ Economía informal
- ▶ Economías regionales
- ▶ Oportunidades de negocios

Contenidos: Las cuestiones legales

- ▶ Marco jurídico
- ▶ Formas societarias en Argentina
- ▶ Cuestiones impositivas
- ▶ Relaciones laborales

Contenidos: Comercio exterior

- ▶ Importaciones en Argentina
- ▶ Como iniciarse en las exportaciones
- ▶ Lograr nuevos negocios y hacer sustentables las operaciones actuales
- ▶ Herramientas para desempeñarse con éxito en el nuevo contexto de negocios internacionales

Contenidos: Emprender en Argentina

- ▶ Fundamentos, métodos y procesos que permiten la formulación de una idea de negocio
- ▶ Lidiar con la incertidumbre
- ▶ Proceso de Profesionalización de las empresas
- ▶ El Modelo de Negocios: la identificación del mercado, la propuesta de valor, los recursos y actividades clave, la comunicación con los clientes potenciales y los aliados estratégicos
- ▶ La importancia de la innovación
- ▶ Casos de éxito