



CURSO:  
**Design Thinking**



Inicia:  
**29 de Septiembre 2021**

Finaliza:  
**GRUPO 1: 17 de Noviembre**  
**GRUPO 2: 19 de Noviembre**



**100% ONLINE**



## FUNDAMENTACIÓN

Es un espacio para comprender dónde surgen la agilidad, la creatividad y la innovación, de qué se tratan y por qué son habilidades tan importantes en estos tiempos.



INFORMES E INSCRIPCIÓN

[inscripciones@umsa.edu.ar](mailto:inscripciones@umsa.edu.ar)

## CRONOGRAMA

**Inicio:**

Miércoles 29 de Septiembre de 2021.

**Finalización:**

Grupo 1 Miércoles 17 de Noviembre de 2021.

Grupo 2 Viernes 19 de Noviembre de 2021.

## MODALIDAD

**100% ONLINE**

Virtual a través del **CAMPUS VIRTUAL UMSA.**

**Clases sincrónicas.****8 Encuentros**

. **Fase 1:** 2 encuentros de 2 hs. cada uno.

. **Fase 2:** El grupo se divide en dos grupos.

Consta de 6 encuentros de 2 hs. cada uno con cada equipo.

**28 horas totales.**

**Días y horario****. Fase 1:**

Miércoles 29 de Septiembre: **Grupo 1 y 2** juntos de 15 a 17 hs.

Miércoles 06 de Octubre: **Grupo 1 y 2** juntos de 15 a 17 hs.

**. Fase 2:****Grupo 1:**

Comienza: Miércoles 13 de Octubre.

Encuentros: Días miércoles, de 15 a 17 hs.

Finaliza: Miércoles 17 de Noviembre.

**Grupo 2:**

Comienza: Viernes 15 de Octubre .

Encuentros: Días Viernes de 15 a 17 hs.

Finaliza: Viernes 19 de Noviembre.

## DESTINATARIOS

Dirigido a todo aquel interesado en comprender el concepto de metodologías ágiles, poniendo foco en una de ellas: **designthinking**.

## OBJETIVOS

- **Distinguir** contextos con sus respectivas estrategias, con centro en los escenarios complejos.
- **Identificar** las causas por las que nos cuesta ser creativos, ejercitando el pensamiento lateral de forma didáctica y divertida.
- **Trabajar** con la metodología de DesignThinking de manera práctica.

## DOCENTES

### YAEL HARARI

Mi misión es ayudar a las personas y a las organizaciones a desarrollar su creatividad y que la conviertan en innovación.

Soy Lic. En Publicidad y Especialista en Gestión de la Innovación.

Amo la Creatividad y las metodologías ágiles.

Dirijo Flow Creativo.

### MARIANELA PAVICICH

Mi área de trabajo es el Diseño Inclusivo.

Soy Lic. en Diseño Industrial y Especialista en Innovación.

Llevo adelante mi emprendimiento Robbina, doy clases en la Universidad y facilito talleres en Flow Creativo.

Me encantan las metodologías de diseño centradas en el usuario.

## PROGRAMA

### FASE 1: Introducción a las metodologías ágiles

- **Introducción:** Modelo Cynefin. Importancia de la creatividad, innovación y agilidad en contextos VICA. Origen de la agilidad, principios y valores ágiles.
- **Adn:** ¿Por qué nos cuesta ser creativos? Pros y contras de los patrones mentales de pensamiento y conducta
- **Gym:** Entrenamiento de habilidades cognitivas de la creatividad con juegos y ejercicios. Herramientas de “ablande creativo”.
- **Metodologías:** Presentación de las metodologías ágiles DesignThinking y Design Sprint: objetivos, principios, alcances y limitaciones.
- **Técnica:** 2 encuentros de 2 hs. con 24 participantes. 1 facilitadora Virtual Zoom + Mural

### FASE 2: DesignThinking aplicado: aprendizaje en la práctica

- A través de un **desafío real**, los participantes experimentan las etapas y técnicas de DesignThinking.
- El grupo de 24 se divide en 2 equipos de 12 personas cada uno.
- Tendrán que realizar entrevistas empáticas, descubrir insights, generar ideas de solución, prototipar y testear.
- Al final de la intervención, cada equipo presentará el estado del proyecto con su prototipo, grilla de aprendizaje y plan de iteración.
- **Empatizar:** Definir y entender el problema. Preparar la investigación empática. Salir al campo a entrevistar y observar al usuario.
- **Definir:** Análisis de la información. Búsqueda de insights, mapa de empatía y experiencia del usuario. Definir el problema.
- **Ideación:** Generación de ideas relevantes, originales y coherentes con las necesidades del usuario. Distintas técnicas de ideación.
- **Validación:** Distintas técnicas y niveles de prototipado. Preparación para el testeo. Validación. Extracción de aprendizaje. Interacción.



## ACREDITACIÓN

### Modalidad

**100 % ONLINE SINCRÓNICO.**

### Acreditación, Asistencia y Evaluación

75 % de asistencia en cada Fase.  
No incluye Evaluación.

### Certificación

Se otorgará **Certificado de participación**

**Certificado Oficial de UMSA.**

**UMSA**  
UNIVERSIDAD  
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

