



La comunicación interpersonal es uno de los aspectos más importantes de nuestra carrera. Desde los exámenes en la facultad hasta una presentación ante un organismo internacional, la oratoria será siempre la herramienta fundamental para marcar diferencia. Ventas, entrevistas laborales y manejo del personal todo se desarrolla cara a cara; ya sea personalmente o a través de medios electrónicos.

El objetivo es conocer y dominar todo los aspectos de esta temática tanto a nivel personal como profesional. Nuestro exclusivo programa está diseñado para cubrir todos los desafíos que este tipo de actividad genera. El mismo se adecua según los conocimientos y características de cada participante; así se logra un curso confeccionado a medida para optimizar las condiciones de cada alumno.

## DESTINATARIOS

Público en general.



**CURSADA:**  
Modalidad semanal  
Del 12/08 al 2/09



**DURACIÓN:**  
Miércoles  
de 19 a 20 hs.



**ASISTENCIA:**  
75% de la carga  
horaria total.

Sede Central: Av. Corrientes 1723 (C1042AAD), CABA.

Sede Artes: Sarmiento 1565 (C1042ABC), CABA.

Tel: (54 11) 5530-7600 | [inscripciones@umsa.edu.ar](mailto:inscripciones@umsa.edu.ar)

[www.umsa.edu.ar](http://www.umsa.edu.ar) |  |  |  |  | 

**UMSA**  
UNIVERSIDAD  
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

# PROGRAMA EJECUTIVO EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO



FORMACIÓN  
CONTINUA

## OBJETIVOS

- Lograr que los participantes puedan conocer e internalizar las principales herramientas que le permitan mejorar sus exposiciones orales.
- Analizar la raíz del habitual miedo paralizante que existe al enfrentar a un auditorio, y tomar conocimiento de las diversas técnicas que existen para superarlo.
- Lograr que los participantes puedan planificar sus exposiciones y mejorar sus habilidades de comunicación en el ámbito empresarial, personal y profesional.
- Comprender la sinergia que existe entre los diversos elementos que conforman a la oratoria y su importancia (aspecto oral, gestual, vocal, etc.).

## PLAN DE ESTUDIOS

- Conceptos básicos para lograr una comunicación efectiva.
- Diagnóstico personalizado.
- Estrategia para la creación de discursos.
- Personalización de métodos discursivos.
- De la planificación a la acción: lo previo a enfrentar al público, la mejor forma de transmitir el mensaje, los sí y los no de un buen orador.
- Liderando al público.
- Manejo de objeciones y participantes hostiles.
- Interpretación y manejo del lenguaje corporal (vestimenta, posturas, gestualización).
- Nociones sobre el manejo de la voz (entonación, ritmo, velocidad, respiración).
- Distintos ámbitos de presentación (TV, radio, congresos, clases, entrevistas).
- Role playing.

## CUERPO DOCENTE

### José María Rodríguez Saráchaga

Fundador y Director de Oratoria Consulting, es el especialista en comunicación más consultado por los medios de comunicación; Con un centenar de notas en medios gráficos, radiales y televisivos. Lleva capacitados miles de alumnos, convocado para dictar conferencias y cursos sobre diversos temas de comunicación en instituciones como: Universidad de Buenos Aires, Universidad del CEMA, Universidad de Palermo, UCES, Universidad Católica Argentina, Universidad de Belgrano, Universidad del Salvador, Universidad Torcuato Di Tella, UMSA, Asociación Argentina de Agencias de Publicidad (AAAP), la Fundación Agulla y Baccetti.

Facilitador en diversas empresas e instituciones nacionales e internacionales entre las que se destacan Visa, American Express, ICBC, OIT, Microsoft, Mac Station Argentina, Nación AFJP, 3M, Nidera, Andreani, Schrodgers, Novartis, Ferrovías, Hidrovías, Pearson, La Ley, Turner, Allende & Brea, Hair Recovery y NCR entre muchas otras.

De su desempeño en el ámbito político se destaca el asesoramiento brindado a Mauricio Macri 2007, Esteban Bullrich y Paula Bertol PRO 2009, Oscar Aguad UCR 2009, UCR Chaco 2010 y Carlos Eliceche Partido Justicialista Chubut 2010. Durante este período se convirtió en el único consultor del país que participó en la preparación de cuatro debates electorales televisivos, habiendo ganado todos sus candidatos. Oratoria Consulting es líder absoluto del sector, dato avalado por la cantidad de empresas, universidades, políticos y distintos medios de comunicación que confiaron en la consultora.

Sede Central: Av. Corrientes 1723 (C1042AAD), CABA.

Sede Artes: Sarmiento 1565 (C1042ABC), CABA.

Tel: (54 11) 5530-7600 | inscripciones@umsa.edu.ar

www.umsa.edu.ar |  |  |  |  | 

**UMSA**  
UNIVERSIDAD  
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO