

**OFERTA ACADÉMICA – ALUMNOS DE INTERCAMBIO
CURADURÍA E HISTORIA DE LAS ARTES**

Asignatura	Ded.	Horas Semanales (horas reloj)	Horas Totales (horas reloj)
Historia del Arte Antiguo- Cercano Oriente y Arte Clásico Greco- Romano	1º C	4	60
Teoría del Arte I. Problemas y Conceptos.	1º C	3	45
Teoría del Arte II. Análisis e Interpretación de la Obra Artística. Formato y Hermenéutica	2º C	3	45
Introducción a las Artes del Lejano Oriente.	1º C	3	45
Introducción a la Curaduría.	1º C	3	45
Legales.	2º C	4	60
Historia del Arte Medieval	2º C	4	60
Taller de Escritura	1º C	4	60
Arte Pre hispano o Precolombino.	2º C	4	60
Técnica y Preservación de Bienes Culturales.	2º C	4	60
Inglés I	1º C	2	30
Inglés II	2º C	2	30
Coleccionismo y Mercado de Arte.	2º C	2	30
Teoría del Arte III. Historiografía del Arte.	1º C	4	60
Comunicación y Prácticas de la Exhibición I.	1º C	4	60
Historia de las Ideas y Estética I	1º C	3	45
Historia de las Ideas y Estética II	2º C	3	45
Historia del Arte Moderno I- Renacimiento Italia, Flandes y España	1º C	6	90
Metodología de la Investigación.	A	2	60
Historia del Arte Moderno II. Barroco en Europa y América Hispana.	2º C	6	90
Teoría del Arte IV. Antropología del Arte.	2º C	2	30
Curaduría I.	1º C	2	30
Inglés III	1º C	2	30
Arte Argentino III. Siglo XX	1º C	2	30
Arte Americano III. El siglo XX Latinoamérica	1º C	2	30
Pensamiento y Estéticas Contemporáneas	1º C	2	30
Comunicación y Prácticas de la Exhibición I	2º C	3	45
Historia de los Estilos Musicales I	2º C	3	45
Arte y Literatura I	1º C	3	45

Arte y Literatura II	2º C	2	30
Últimas Tendencias Artísticas Fin de siglo XX y siglo XXI	1º C	2	30
Teoría del Arte III. Antropología del Arte	2º C	3	45
Diseño y Guión de Muestras I	1º C	3	45
Historia de los Estilos Musicales II	1º C	3	45
Metodología de la Investigación	2º C	2	30
Teoría del Arte IV: Sociología del Arte	1º C	3	45
Comunicación y Prácticas de la Exhibición II	1º C	3	45
Análisis e Interpretación de la obra Artística	1º C	3	45
Legales	1º C	3	45
Diseño y Guión de Muestras II	1º C	3	45
Teoría del Arte IV: Crítica de Arte	2º C	3	45
Mercado de Arte II: Marketing e Industrias Culturales	2º C	3	45
Seminario de Investigación e Integración de las Expresiones Artísticas	A	2.5	75

IMPORTANTE.

- Primer cuatrimestre: marzo a fin de julio
- Segundo cuatrimestre: agosto a mediados de diciembre
- **Sólo podrán cursar materias anuales aquellos estudiantes de intercambio que permanezcan un año en Buenos Aires, comenzando en el primer período, marzo.**

Para conocer los créditos disponibles por materia, sírvase utilizar la siguiente tabla de conversión:

ECTS (CRÉDITOS DE CONVERGENCIA EUROPEOS)

Carga horaria semanal	Asignatura cuatrimestral	Asignatura anual
2 horas	3 ECTS	6 ECTS
3 horas	5 ECTS	10 ECTS
4 horas	6 ECTS	12 ECTS

Los créditos estadounidenses representan la mitad de los ECTS

BAREMO DE CALIFICACIONES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

0, 1, 2, 3,	DESAPROBADO
4 y 5	APROBADO
6 y 7	BUENO
8 y 9	DISTINGUIDO
10	SOBRESALIENTE